

# Gaz Métro en un clin d'œil

Présentation aux membres du  
Comité de liaison de l'industrie et de la communauté  
de l'Association industrielle de l'est de Montréal

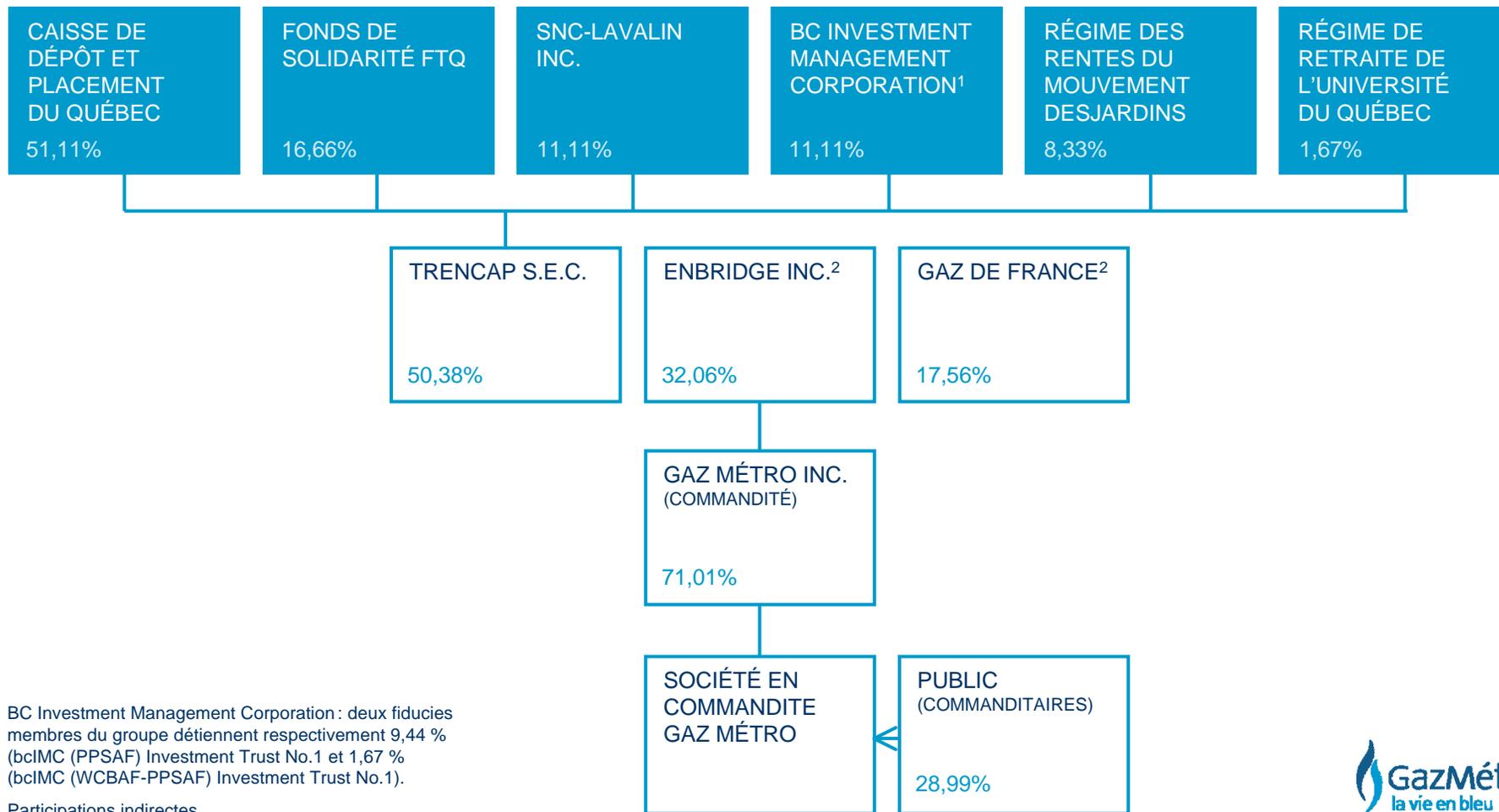
Guylaine Lehoux, vice-présidente  
Marketing et affaires publiques  
Le 30 janvier 2008



# Qui est Gaz Métro?

- Société privée réglementée et cotée en bourse
- Actifs de 3,1 milliards de dollars
- Quelque 1300 employés
- Siège social situé à Montréal
  - Neuf bureaux d'affaires situés sur l'ensemble du territoire
  - Franchise de distribution sur tout le territoire québécois, à l'exception de l'Outaouais
- Une présence significative dans le nord-est du continent
  - Vermont Gas System (1986 )
  - Green Mountain Power (2007)
- Active dans des domaines connexes par l'entremise de filiales
  - Vente, location, entretien d'appareils
  - Secteur de l'eau
  - Fibre optique
- Projet d'énergie éolienne

# Qui détient Gaz Métro?



# Une mission multiple



Acteur de premier plan dans l'énergie

Entreprise performante, socialement responsable, soucieuse de l'environnement

Fournisseur de services efficace, flexible et avenant

Partenaire financier et opérationnel d'avant-garde

# Positionnement d'affaires

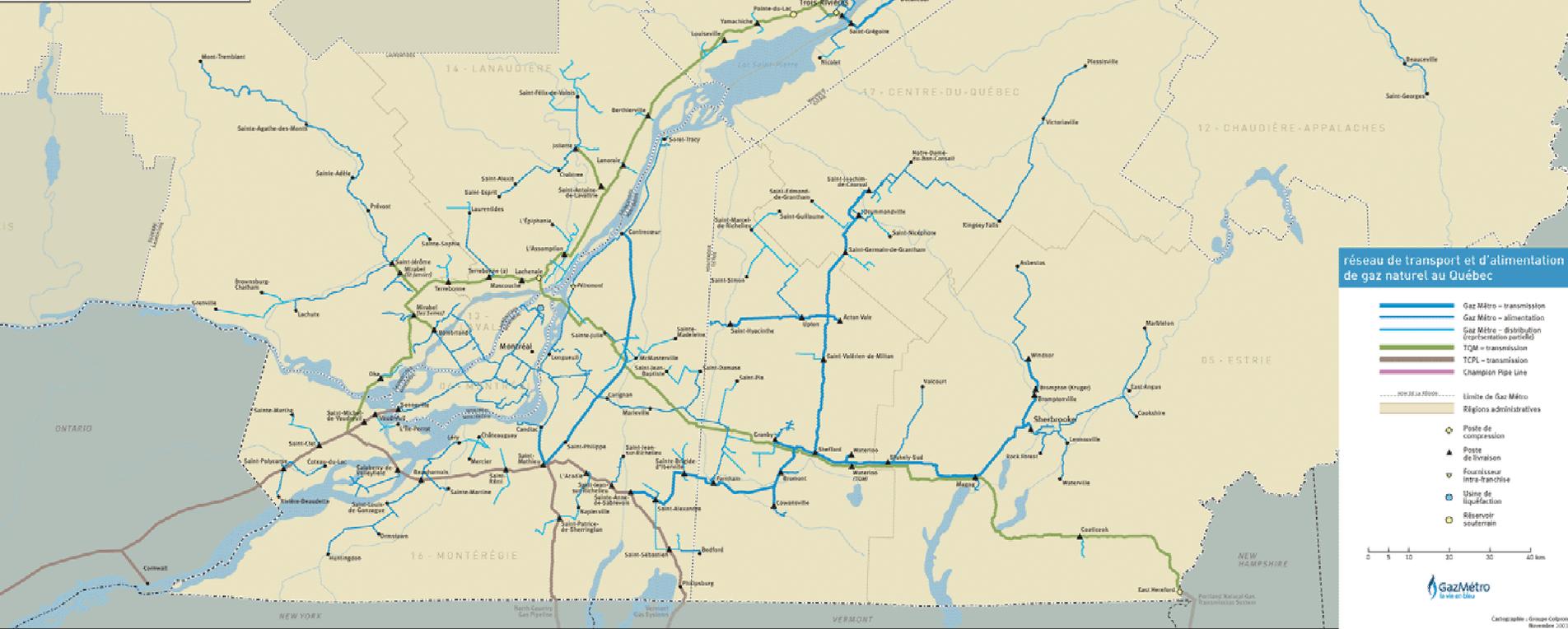
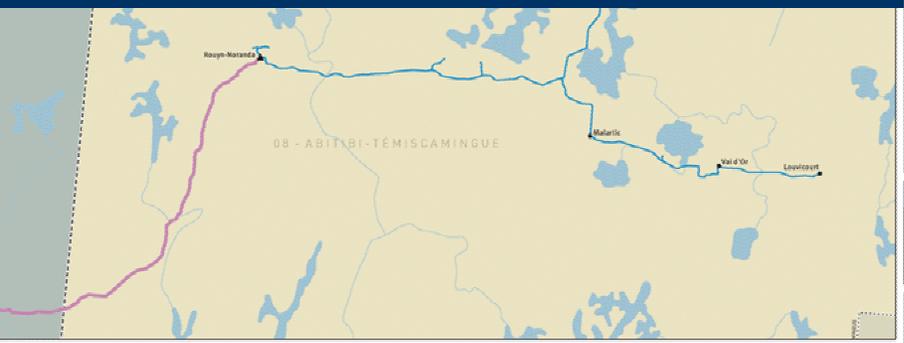
## **Une vision englobante du rôle de notre entreprise**

- Gaz Métro contribue de façon importante au développement de la société québécoise par ses actions économiques, sociales et environnementales

## **Cette vision s'articule autour d'activités multiples**

- La distribution gazière au Québec
- Le développement des affaires dans des secteurs énergétiques connexes
- Une performance environnementale exemplaire et reconnue
- Une implication sociale structurante

# Une présence importante au Québec



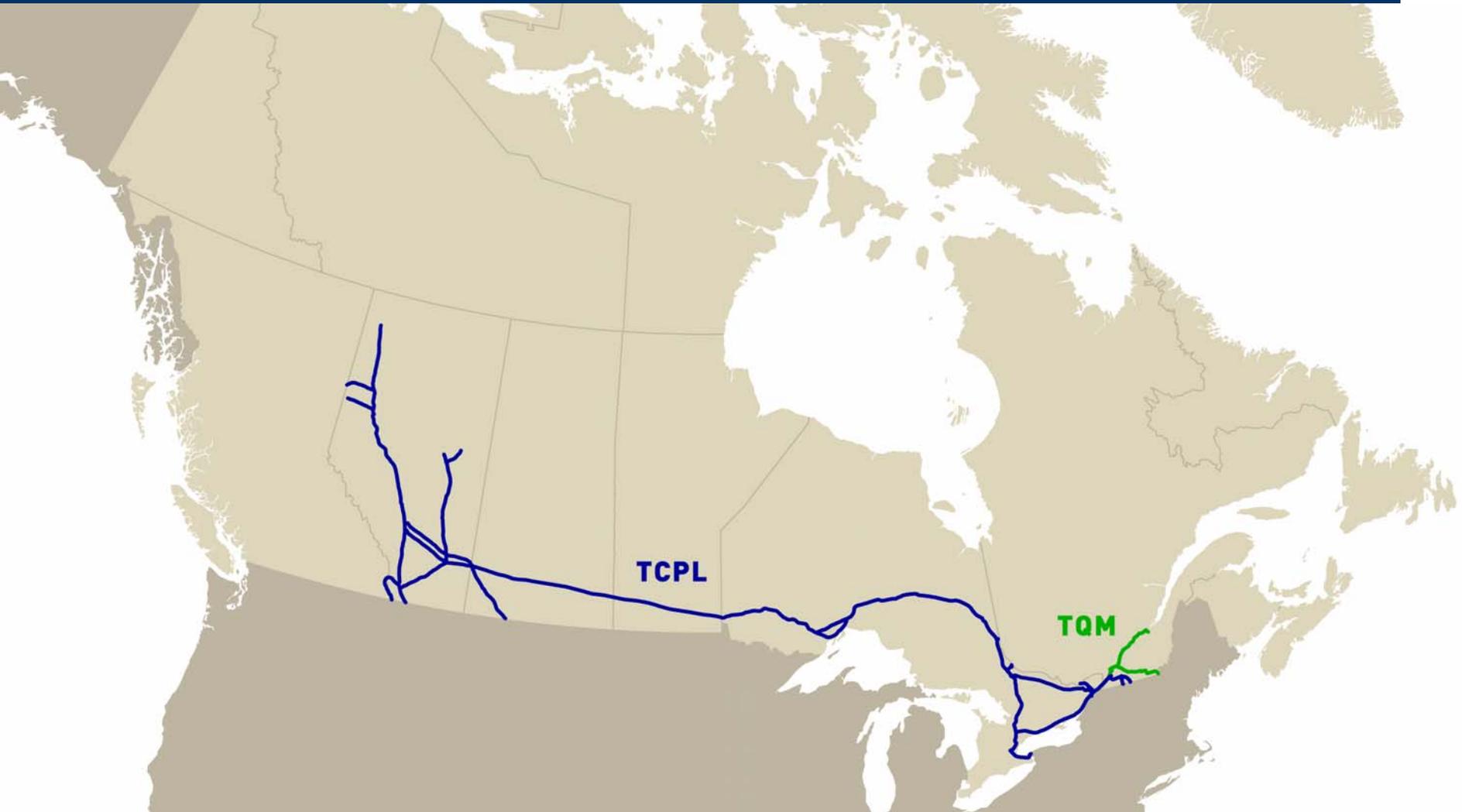
réseau de transport et d'alimentation de gaz naturel au Québec

- Gaz Métro - transmission
- Gaz Métro - alimentation
- Gaz Métro - distribution
- TQM - transmission
- TCPL - transmission
- Champlain Pipe Line
- limite de Gaz Métro
- Régions administratives
- Poste de compression
- ▲ Poste de brisance
- ▽ Focaliseur intra-franchise
- Usine de liquéfaction
- Réservoir souterrain

0 5 10 20 30 40 km



# Le gaz naturel vient de l'Ouest canadien



# Diversifier les approvisionnements du Québec

- Le Québec est captif et en « bout de tuyau »
- Les terminaux méthaniers permettent de :
  - Diversifier les approvisionnements gaziers du Québec
  - Limiter la volatilité des prix et des coûts de transport
- Le Québec doit se positionner sur un marché du GNL planétaire et très compétitif
- Proposer plusieurs projets permettra au Québec de voir un terminal se réaliser
- Gaz Métro est un des promoteurs du projet Rabaska

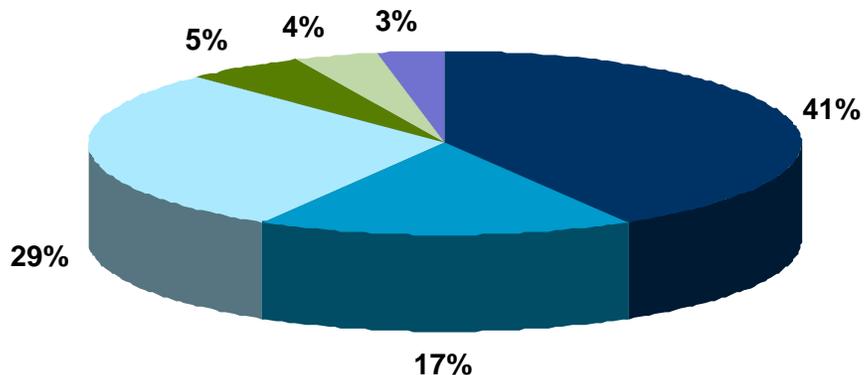


# La distribution gazière au Québec

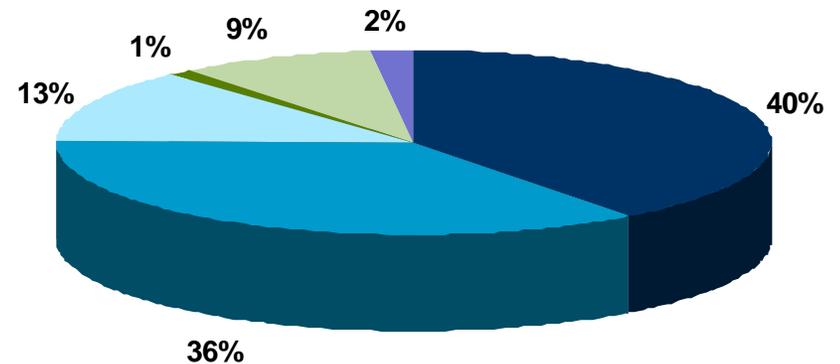
## Un objectif général : mettre la bonne énergie à la bonne place

- Accroître l'utilisation optimale de nos ressources;
- Accroître la part du gaz naturel dans le bilan énergétique du Québec pour le chauffage de l'air et de l'eau et pour les procédés industriels.

### Ontario

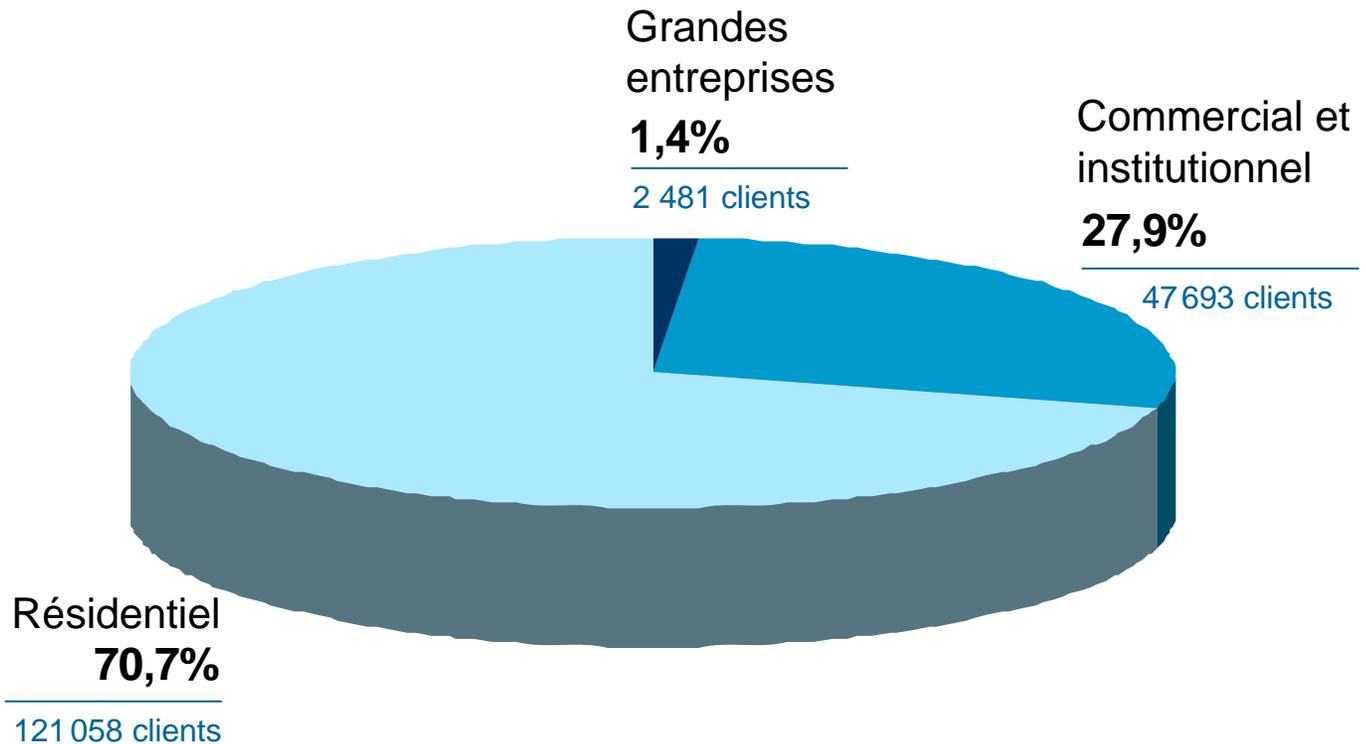


### Québec

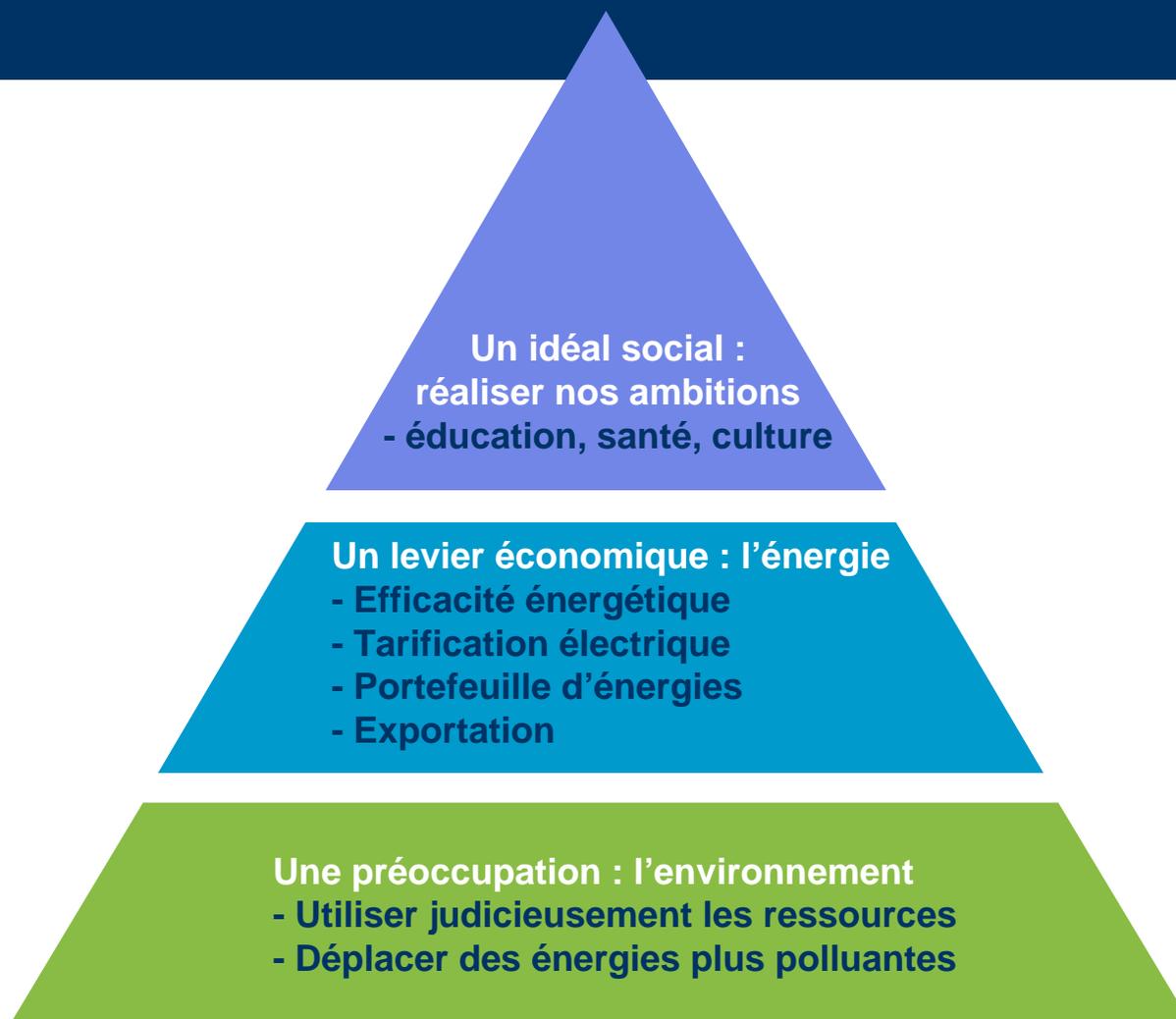


■ Produits pétroliers  
■ Électricité  
■ Gaz naturel  
■ Charbon, coke et gaz de cokéfaction  
■ Déchets de bois, liqueur de cuisson et bois  
■ Autres

# Des clients dans tous les secteurs

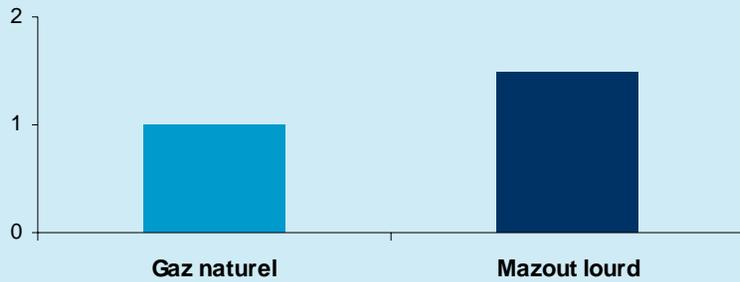


# Gaz Métro et le développement durable

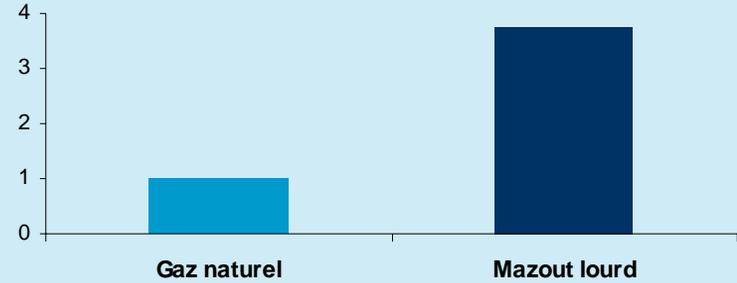


# Un élément de la lutte aux GES

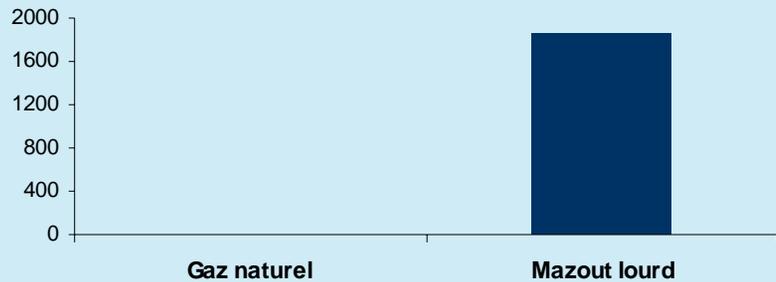
## Émissions de CO<sub>2</sub>



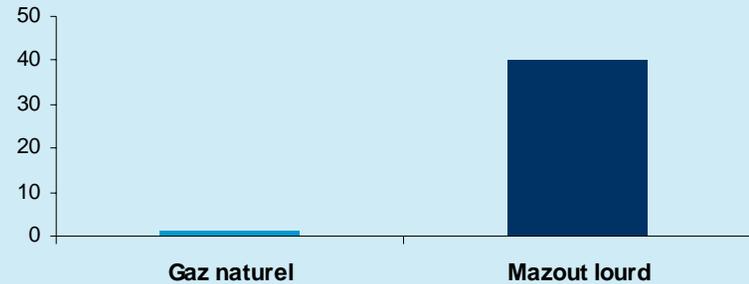
## Émissions de NOx



## Émissions de SO<sub>2</sub>



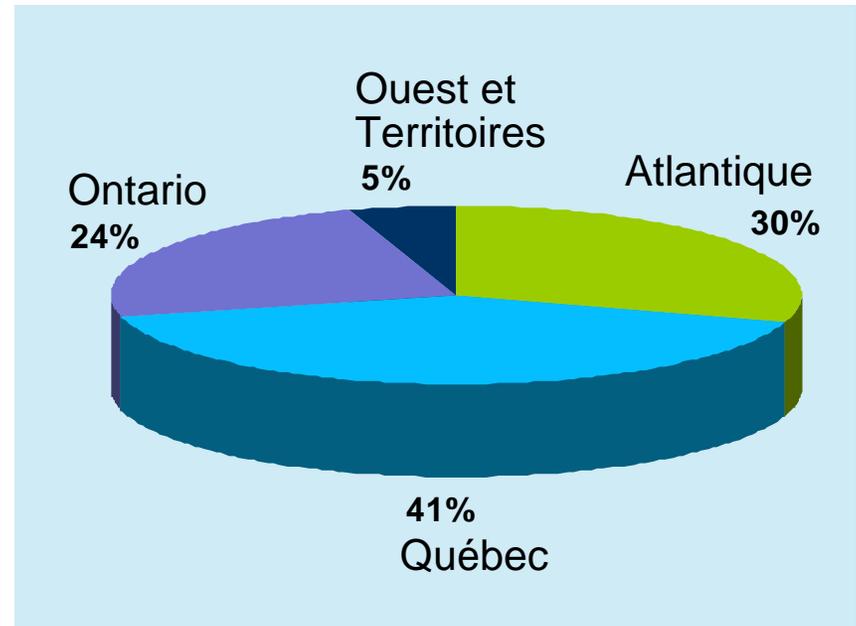
## Émissions de particules



# Premier axe : substituer le mazout lourd

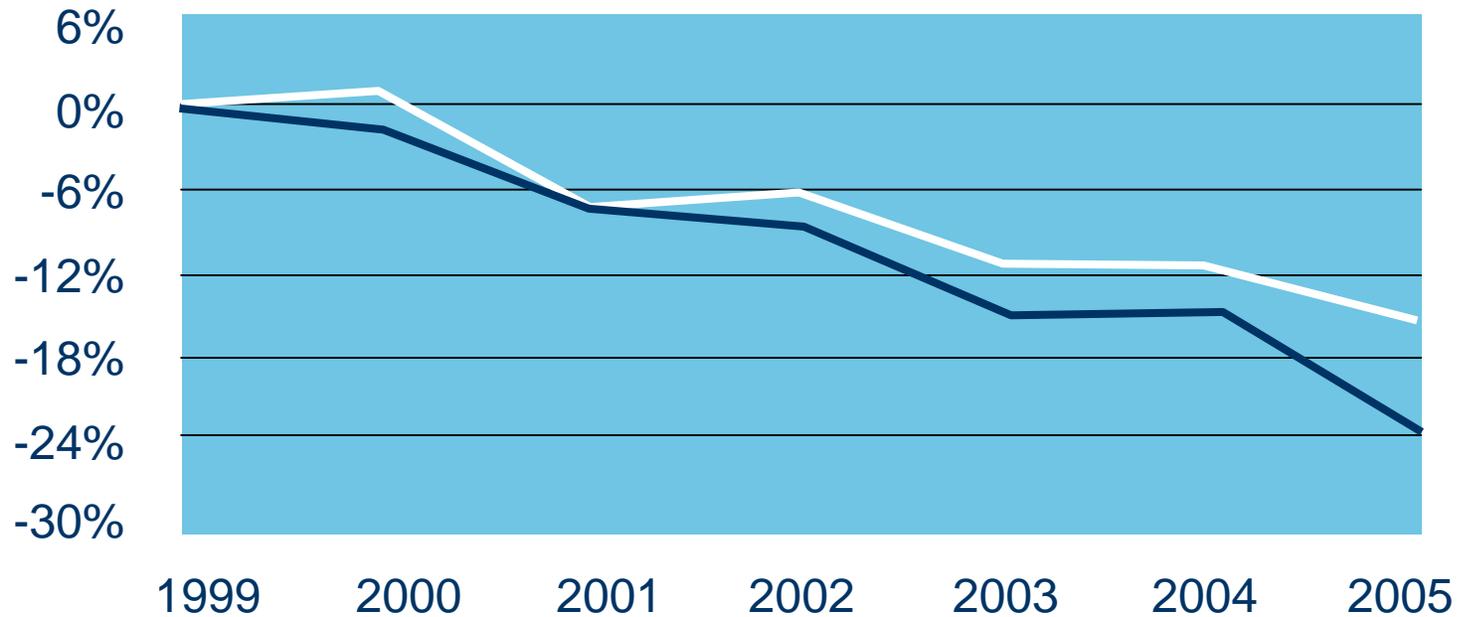
## Consommation industrielle de mazout lourd en 2005

- Le Québec est le plus important consommateur industriel de mazout lourd.
- Le Québec consomme presque deux fois plus de mazout lourd que l'Ontario dans ce secteur.
- Le mazout représente 9 % de la consommation énergétique industrielle du Québec.



# Deuxième axe : l'efficacité énergétique

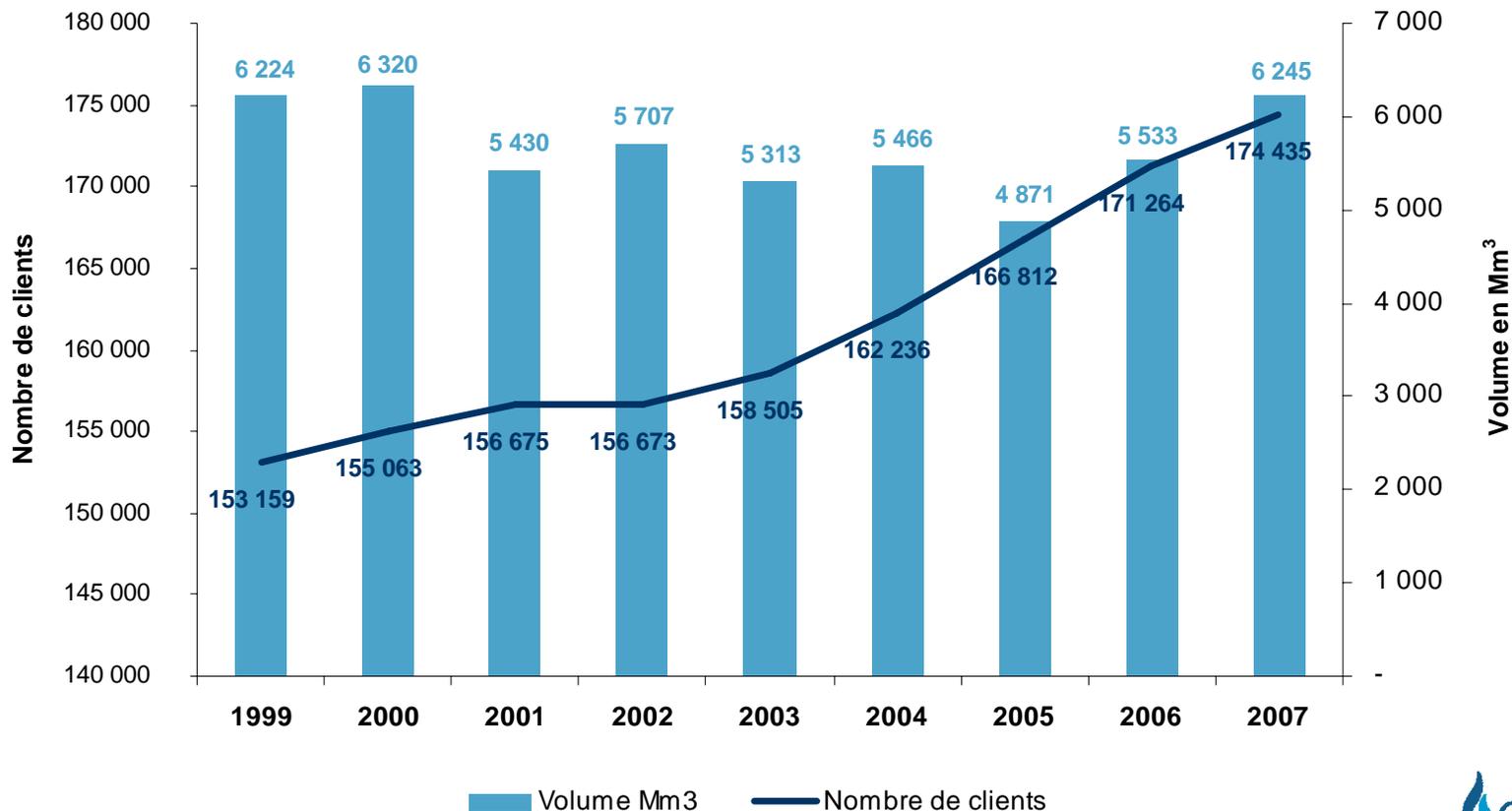
Volumes  
consommés



- Clientèle ne participant pas aux programmes d'économie d'énergie
- Clientèle participant aux programmes d'économie d'énergie

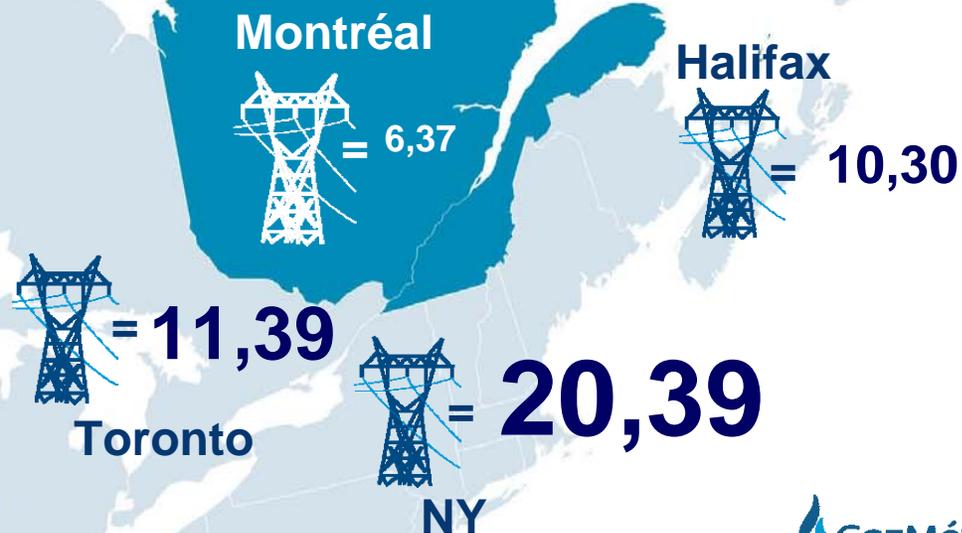
# L'efficacité : croissance des clients, stabilité de la consommation

## Évolution de la clientèle totale en nombre et en volume



# Troisième axe : équilibrer le prix de l'électricité

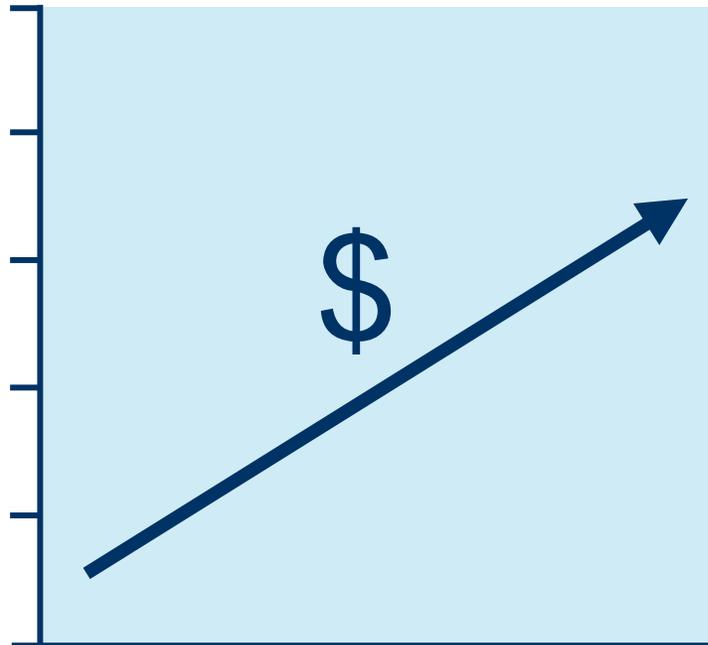
Prix de l'électricité dans les grandes villes du Nord-Est (¢/kWh)



# S'offrir les moyens de nos ambitions



=



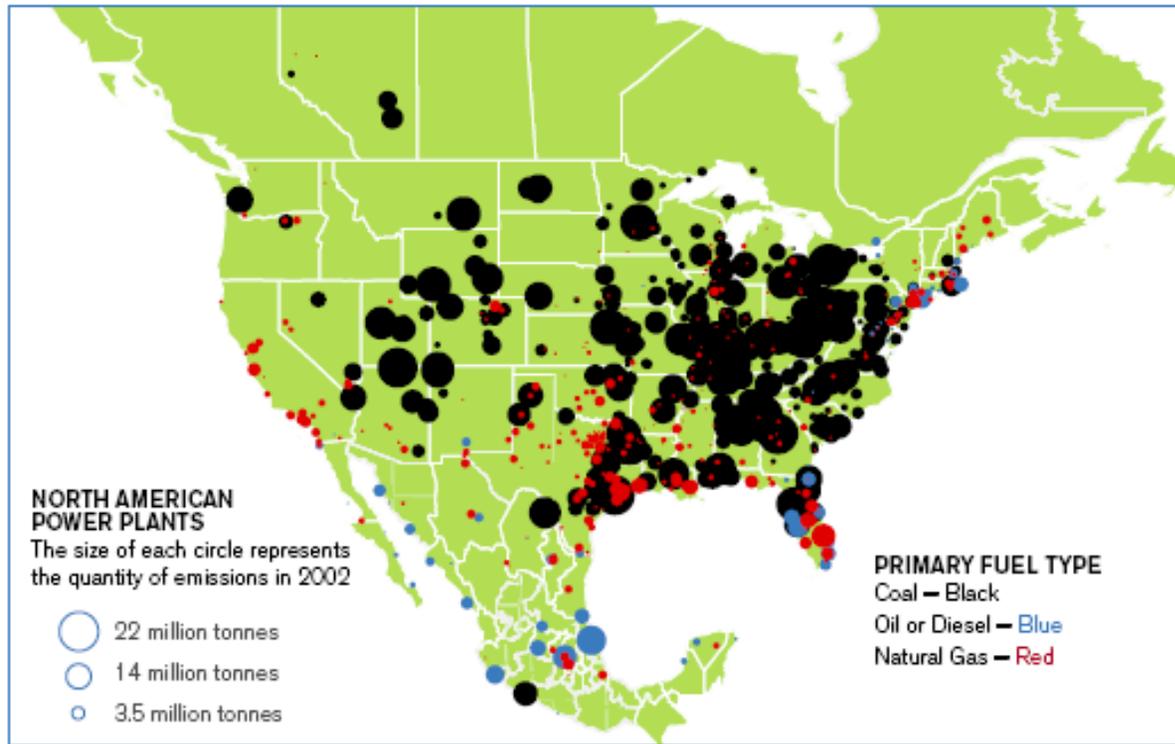
=

Université   
de Montréal



# Réduire les émissions globales de CO<sub>2</sub>

Figure 3.8  
GEOGRAPHIC DISTRIBUTION OF POWER PLANT CO<sub>2</sub> EMISSIONS\*



\* In general, CO<sub>2</sub> emissions data were not available for individual Canadian power plants. Data were available for the major facilities in the Province of Ontario from Ontario Power Generation's *Towards Sustainable Development: 2002 Progress Report*. In Alberta, the map reflects only a subset of the major power plants in the province. CO<sub>2</sub> emissions data were only available for facilities included in ATCO Power's *Environment, Health and Safety Review 2002*. All other facilities without public CO<sub>2</sub> emissions data for 2002 are not shown on the map.

# Réduire les émissions globales de CO<sub>2</sub> (suite)

Remplacer, au Québec, 4 TWh d'électricité par du gaz naturel :  
**+ 800 000 tonnes de CO<sub>2</sub>**

## OUI, MAIS

Réductions nettes de CO<sub>2</sub> en exportant 4 TWh d'électricité :

Centrales au gaz :	- 1 500 000 + 800 000 =	- 700 000
Centrales au mazout :	- 3 300 000 + 800 000 =	- 2 500 000
Centrales au charbon :	- 3 900 000 + 800 000 =	- 3 100 000

**Au net, la terre respire toujours mieux et le Québec aussi.**

## Des efforts reconnus

- Gaz Métro désignée en 2007 par le *Carbon Disclosure Project* parmi les 15 leaders en divulgation d'informations.
- Gaz Métro est signataire du plan de développement durable de la Ville de Montréal.
- Plusieurs actions internes portent leurs fruits.

# Des gestes ayant une portée :

## Économique



Approvisionnement durable

## Environnementale



Wô les moteurs!

## Sociale



Table des intervenants



80, ruelle de l'Avenir

# Directive d'approvisionnement durables

- Efficacité économique
- Équité sociale
- Préservation de l'environnement
  - Repenser
  - Réduire
  - Réutiliser
  - Recycler



# Campagne Wô les moteurs!

- Réduction des GES
- Réduction des coûts d'utilisation de la flotte
- Amélioration de la qualité de l'air
- Développement d'un réflexe citoyen



# Table des intervenants

- Concertation des acteurs de la société civile et de Gaz Métro
- Modèle participatif de gestion des demandes tarifaires
- Permet une démarche consensuelle et accélérée lors des audiences



# 80, ruelle de l'Avenir

- Lutte au décrochage scolaire
- Saines habitudes de vie
- Levier économique pour un projet d'économie sociale
- Amélioration de l'environnement urbain

