



Association
industrielle
de l'est de
Montréal

Résultats de la consultation

COMITÉ DE LIAISON DE L'INDUSTRIE ET DE LA COMMUNAUTÉ

CLIC- AIEM — 30 novembre 2010

L'OBJECTIF :

préparer un échange
sur les perspectives d'évolution

Mariette Tremblay, facilitatrice au comité de liaison
Conseillère, approche de concertation I.C.P.

Contenu

1. Préambule - historique...

2. Résultats ENTREVUES : 4 QUESTIONS par rapport

- aux objectifs (Industrie) et aux attentes (Communauté)
- au comité de liaison d'établissement
- qualité des échanges et climat des rencontres
- pertinence du mécanisme, et autres

CONCLUSION :

Perspectives d'évolution – pistes d'orientations

POUR PÉRIODE D'ÉCHANGES

Rappel historique – Association industrielle...



« Environnement »

Air / Eau

+ Gestion du risque

+ Liaison avec la communauté locale et participation...

Évolution/adaptation
Durabilité... (EES)

2010 : revue d'activités, d'orientations, de priorités

1994...

Démarche de rapprochement avec la communauté

BUT (moyen terme et long terme)

Établir des liens sociaux basés sur le respect et
la confiance avec les communautés locales.

(MEILLEURE COMPRÉHENSION MUTUELLE...)

- *Le CLIC s'inscrit parmi d'autres initiatives... (mission ALEM, CMMI, achat local, groupe de travail, implication sociale, membre fondateur d'initiatives, appuis...)*

Groupe de travail... 1997-2000 (16 rencontres +)

(parmi les membres fondateurs du CLIC)





Le CLIC, le 19 novembre 2008



Objectif du CLIC (2001)

CONTRIBUER À L'ORIENTATION DES ACTIONS DE L'AIEM... EN MATIÈRE DE RELATIONS ENTRE L'INDUSTRIE ET SON MILIEU

- au chapitre de l'information et des échanges (identification de thèmes et de sujets prioritaires)
- et d'initiatives de participation avec ses communautés locales

NOTE : le CLIC est resté un mécanisme régulier d'information et d'échanges

Le 30 novembre 2010 : 50^E RENCONTRE

Assiduité 2001-2008 : ~ 80 % ; 2009-2010 : ~ 75 %

Entrevues et approche....

■ 23 personnes interviewées

- ✓ 9 membres de l'AIEM (10)
- ✓ 5 résidants (PAT)
- ✓ 7 représentants de groupes, organismes locaux
- ✓ 1 personne ressource (observateur)

■ Documents de base :

Optique AIEM : les 3 volets / ÉCONOMIQUE – ENVIRONNEMENTAL - SOCIÉTAL
Démarche 1994... rapprochement de la communauté
Objectifs CLIC... Composition

+ 4 QUESTIONS – GUIDE SUR L'APPRÉCIATION DU CLIC

Premiers constats

- Certains membres du comité prenaient connaissance pour la première fois du contexte AIEM : 1994... rapprochement
- Les approches des entreprises : politique DD et standards, engagement DD, développement responsable, responsabilité sociale, évolution avec l'AIEM – engagement social...)

Perspectives d'évolution

Quelques pistes d'orientations
inspirées de l'ensemble des témoignages.

(à discuter et évaluer au besoin
le temps et les ressources requises)

Piste d'orientation 1 : le CLIC en projet « sociétal »

Le « CLIC-AIEM »
s'informe...découvre
e...propose...



— AIEM —
Moyens de communication

- Site internet : foire aux questions
- Blogue avec la communauté : interaction
- Liste de distribution : intéressés

OPTIQUE :
La collectivité

Porteur de certains sujets – conférences

- thèmes : environnement, milieu de vie...
 - Cycle de vie
 - Prix de l'essence (CAA – prix plancher, ICPP...)
 - Et autres...

Particularités nouvelles

- Plus engagé
- Plus ouvert vers la collectivité
- Optique : durabilité de la cohabitation... (valeur)
 - Le CLIC : reflet du volet sociétal...
 - Partage de l'information
 - Engagement civique et participation citoyenne
- Consolidation CLIC : membres industriels, citoyens, MILIEUX ENVIRONNEMENT, SANTÉ, SCOLAIRE, ETC. –
- (intérêt : sujets traditionnels enrichis. Environnement urbain et milieu de vie)

Piste d'orientation 2

Comité consultatif ad hoc / du CA – AIEM

- Invitation intervenants et parties intéressées
- Accompagnement AIEM
- Mieux cerner les enjeux et les défis
- Mieux comprendre ce que les gens pensent de nous
- Questions / intérêt discussion 2^e niveau : avenir de l'AIEM - économie, développement du territoire, aménagement, développement du milieu...
- Orientations – priorités
- Partenariats

Période d'échanges ...

Question 1.

Dans quelle mesure le CLIC répond-il à vos objectifs liés aux collectivités locales ?

- OUI, en partie : 7
 - 3 : sert de comité de liaison pour nous
 - 4 : complémentaire au comité d'établissement
- ?, pas vraiment : 2

OUI : commentaires

- C'est un **lieu de communication** avec la communauté et d'échange avec les industries participantes
- Maintien de **liens réguliers**...
- Utile, car la **palette est plus élargie** qu'un comité d'établissement
- **Visibilité** pour l'entreprise, interaction, dialogue avec des parties intéressées (régional vs comité d'établissement)
- Permet de **démontrer les améliorations**... Réponses aux questions... Être mieux acceptés. Crédibilité.
- **Faire mieux connaître l'industrie**. Démythifier...
- **Répond au besoin de communiquer** avec des parties intéressées (serait difficile pour une usine de mobiliser autant de personnes)
- On est **gagnant d'avoir un organisme commun (AIEM)** : belle représentation industrielle

BÉNÉFIQUE : EN CAS D'INCIDENT (INFOS) ; VALEUR À LONG TERME

Aspects intéressants(en vrac)

- Représentants Ville de Montréal et MDDEP à la même table
- Orientation ESS (sérieux)
- Échanges informels
- Nouveautés à chaque rencontre
- Soirées conférences (formateur)

PISTES D'AMÉLIORATION

- Les discussions devraient être encadrées dans le temps.
- Infos-membres : Intégrer au site Internet ? Certains sujets rendus publics dans une forme appropriée ?
- Infos-membres : Serait plus favorable à une diffusion annuelle. Ex. Sommaire des émissions

ne répond pas vraiment aux objectifs : commentaires

- **Répond plus ou moins** : quant aux sujets discutés
(ex. événements passés. Type de sujets pour comité d'établissement)
- **Avant d'avoir notre comité, c'était essentiel.** Plus le cas...
 - les sujets sont décortiqués et approfondis au sein de notre comité. Le CLIC : utile pour partager de l'information à un plus grand bassin de personnes (ex. en cas d'événement)

Questionnement : quelles sont les attentes des membres de la communauté au CLIC ? Qu'est-ce qu'ils en retirent ?

Question 1.

Dans quelle mesure le CLIC répond-il à vos attentes en tant que membre de la communauté ?

OUI...

- tous et toutes : en tant que CITOYEN, NIVEAU INDIVIDUEL
- « on se sent privilégié... »

NIVEAU COMMUNAUTÉ – PAR RAPPORT À L'OBJECTIF... (AU DELÀ DU CLIC)

Oui ~ Non : 6 (diffusion de l'information, rôle ?, perception du public)

Non : 1 (déception, insatisfaction, niveau d'influence)

Difficile de se prononcer : 3 (nouvelles personnes, personne-ressource)

OUI : commentaires

- L'AIEM s'est ouverte à l'implication du milieu (influence : succès)
- Au niveau citoyen, j'apprends beaucoup...
- Je constate l'ouverture... Je sens que je peux influencer. Rassurée, confiance : compétences « Ils vont trouver la cause »
- Objectifs visés atteints. Ouverture : aucun sujet, aucune question rejetée
- Lieu de concertation où l'on peut échanger. On sent le point commun des membres AIEM : adhésion à l'engagement social...
- Excellent lieu d'échanges... présence des entreprises...
- Liaison : l'AIEM est présente dans le milieu. Important pour nous d'être avec, en partenaires, quand ils ont besoin.
- Enjeux intéressants. Mon rôle : être bien informé. Info-voisins en tant que citoyen (écho). Aussi sensibilisation des industriels, par rapport aux écoles (efforts positifs d'initiatives, question travaux).

OUI ~ NON : commentaires

- **RÔLE ?** : liaison « être un pont ». Difficile...
 - Information : quoi faire avec ?
 - Qu'est-ce que je peux apporter ? (intérêt territorial)
- **Le CLIC** : les gens autour de la table... **Cercle un peu fermé...**
 - Information à partager : pas facile. Comment ?
- Des **gestes concrets** sont faits. **Pas suffisamment connus...**
 - Ex. contributions de chacun. Ex. ... entraide : on ne le dit pas assez.

SENTIMENT DE DÉCEPTION FACE AUX ATTENTES...

- L'objectif : **partage de l'information** à la collectivité (pas tout à fait)
 - Comment ? Est-ce trop difficile : qu'est-ce que les entreprises font ?
- **Volet public**. L'industrie : pas parfaite, mais ne donne pas d'information
- **Dialogue ?** Présentations – échanges. Ne sent pas que l'on bâtit ensemble...
Information : le CLIC trop timide... (AIEM aussi)
- **Utilité/RÔLE du comité de liaison ??** pour CA-AIEM...

Suggestions – pour diffusion d'information

- MOYENS NOUVEAUX AU-DELÀ DU CLIC
 - Site Internet de l'AIEM : foire aux questions
 - Blogue avec la communauté : interaction...
 - Liste de distribution pour ceux qui sont intéressés
 - « Faire rayonner la qualité du CLIC : LA PROXIMITÉ... »
- FORUM PUBLIC ? RENCONTRE ANNUELLE ?
 - Informations des membres AIEM et conférenciers
- SECRÉTARIAT PERMANENT (AIEM) DES COMITÉS DE LIAISON
- TABLE DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL (TDS) : 5 agoras par an
- NOUVEAU VOISINAGE : Contrecoeur

(Enjeu qui perdure : information à la population : intérêt quand problème)

Observations à l'égard de l'AIEM

APPRÉCIÉ

- ✧ L'AIEM veut être un membre actif du développement local (on remarque l'implication)
- ✧ L'AIEM : présente dans les lieux de concertation et les rencontres communautaires
- ✧ Avis à la communauté : amélioration de plus en plus
- ✧ Avis : très intéressant d'être mis au fait rapidement
- ✧ Courriels d'information : lien site Internet (site intéressant)

AUTRES ATTENTES, QUESTIONS – positionnement AIEM... :

- Une approche stratégique : comment on se situe en 2010 (optique DD, 21^e siècle...mission, considérations, perceptions) ? Temps de crise ! Qu'est-ce qu'on fait maintenant ? ...innovation, créativité. R&D...
- Pour le développement de l'Est : moyens pour intensifier les efforts. Capacité des membres – partage de bonnes pratiques avec PME ? Implication dans sa communauté d'affaires. Quelle est la vision économique de l'AIEM ?

Question 2.

Y a-t-il **dédoublement** avec le comité de liaison de votre établissement et vos autres initiatives ?

■ Au niveau de la composition ?

- **Non** : comité d'établissement axé « citoyens / voisinage »

■ Au niveau de l'information ?

- **Certain dédoublement** : les objectifs AIEM envers le CLIC pourraient être rencontrés via les comités d'établissement
- Les comités d'établissements : sujets plus spécifiques et approfondis (résultats plus concrets – court terme)

■ Au niveau du type d'échanges ?

- **Échanges plus difficiles au CLIC**. Nombre élevé de personnes. Présence d'entreprises concurrentes.

Question 2.

Y a-t-il **dédoublément** avec le comité de liaison de l'établissement auquel vous participez ?

■ Au niveau de la composition ?

- **Non**, complémentaire (voisinage)
- **Pas assez de citoyens** (parfois les mêmes qu'au CLIC ?)

■ Au niveau de l'information ?

- **Parfois, un peu** : environnement, sécurité, nuisances, plaintes
- Sujets plus spécifiques

■ Au niveau du type d'échanges ?

- **Échanges plus approfondis**. Ex. bilan des émissions
- Plus faciles : moins nombreux qu'au CLIC
- **Rejoint davantage le citoyen** (+ court, + accessible)

Suggestion pour CLIC ? :

former citoyens des comités de liaison (citoyen - expert). Sujets, acronymes, enjeux, comment participer...

Question 3. Les rencontres favorisent-elles des échanges constructifs ?

Représentants INDUSTRIELS

- Oui, en général, sauf exceptions.
- Climat coopératif, la majorité du temps.
- Parfois, de la non-participation... (raisons diverses)

Membres de la COMMUNAUTÉ

- Oui, la majorité du temps. Respect. Jamais hors d'ordre. Ouverture
- Parfois de la non-participation
- Oui et non (selon interprétation « constructifs »)
 - Barrière – discours officiel. Limite la communication, la discussion
 - Info - échanges : difficile de cerner les effets tangibles...
 - Au début, oui. Sujets, enjeux... puis silences... (vers dialogue ?)
 - ?? : besoin d'avoir l'esprit ouvert, de part et d'autre, par rapport à la collectivité (et non des intérêts personnels).
 - Infos – compte rendu – Plusieurs sont silencieux...

Question 4.

1. La pertinence du mécanisme CLIC
par rapport à d'autres moyens ?

- **Pertinence – OUI** (6/10 personnes)
 - Répond à des besoins. Son existence le démontre. L'entreprise doit aussi utiliser d'autres moyens
 - Contraignant d'avoir à s'ouvrir, mais important : développe la confiance
 - Toujours en place... membres au rendez-vous
 - Pour avoir des agents de communication avec la communauté et un contact humain qui dédramatise les événements

- **Toujours pertinent: ?** (4/10) le CLIC a rencontré ses objectifs
 - Le CLIC : pertinent si rejoint les attentes des membres de la communauté. J'aimerais mieux comprendre leurs attentes...
 - Le CLIC a donné les fruits... : Faire évoluer vers un comité consultatif (pourrait augmenter l'intérêt de participer)

Question 4.

1. La pertinence du mécanisme CLIC
par rapport à d'autres moyens ?

■ **Pertinence – OUI** (une majorité / lieu d'échanges)

- Complémentaire aux rapports de Développement durable...
- Ne s'est jamais vu au Québec. Fière : philosophie « gagnant gagnant »...
- Le CLIC : indispensable
- Lieu d'échange industries, citoyens, groupes : informatif, consultatif. Crée des liens...
- Échanges entre individus. Éco-responsabilité. Poursuivons, à l'affût de nouveauté : cycle de vie...
- Partir des forces, bonifier... (et moins timide). Pour participants : devenir de meilleurs porte parole
- Oui et penser relève...
- Lieu d'échange (sous-régional)

■ **Toujours pertinent ? : oui, mais...réflexion**

- Le comité est de 2 ordres : 1) comité de liaison : très fort. 2) L'AIEM dans son milieu : devrait se faire autrement (acteurs différents). Penser d'autres objectifs ?
- ?? Dans l'évolution AIEM : le CLIC - comité consultatif du CA ? Comment on se situe dans l'optique du DD... (temps de crise)

Sujets discutés ? (et niveau)

CONSTAT : 2 tendances (non exhaustif)

1) Environnement urbain et milieu de vie

- Les sujets traditionnels du CLIC (5 membres)
- Qualité de conférenciers
- Enrichissement possible, évolution...

2) Souhaité — discussion et réflexion à un 2^e niveau

- Projets, enjeux : ...débat (4 membres)
- Plus sociétal, plus philosophique

1) CLIC – sujets traditionnels + enrichissement

- La liste actuelle des sujets : intéresse les citoyens (ESS)
- Évolution - suggestions :
 - Comment rejoindre le citoyen ? Quelles actions les membres peuvent prendre ? Comment l'AIEM peut le rappeler ?
 - Système d'alerte et confinement : les gens le connaissent ? S'en souviennent ?
 - Présentation 1/an, MDDEP ou Ville : leur perception des améliorations
 - Décrochage scolaire : sous-groupe / vrai contribution sociétale

HÉSITATIONS...

- DD ? : oui, mais sujet vaste à délimiter
- DD ? : enjeux fondamentaux, sociaux. Que puis-je faire ? Ne représente pas l'AIEM, mais une entreprise
- Responsabilité sociale ?
- Plus de sujets, plus de profondeur, mais engagement vers des actions ? (chaque entreprise a sa philosophie : va être difficile)

Représentants **INDUSTRIELS**

Commentaires :

2) Souhaité – discussion et réflexion à un 2^e niveau

- Cibler un certain nombre de rencontres / groupe réduit :
 - Ex. projet – nouvelle usine : discuter des enjeux

- FORMULE générale - Ateliers/plénière « UN THÈME »
 - + Une rencontre annuelle élargie à tous les comités de liaison : Infos – Environnement, par exemple. Bilans.

- Discussion plus « sociétale »
 - Associer à un nouveau rôle de l'AIEM
 - Et discuter l'aspect acceptabilité sociale de projets industriels
 - Le CLIC « sounding board »...

HÉSITATION...

Oui, échanges à un autre niveau : mais comment le faire ?

- ex. impacts de la transformation raffinerie Shell...

Sujets discutés ? (et niveau)

CONSTAT : 2 tendances (non exhaustif)

1) Environnement urbain et milieu de vie

- Les sujets traditionnels du CLIC (7)
- Qualité des conférenciers
- Enrichissement possible, évolution...

2) Souhaité — discussion et réflexion à un 2^e niveau (5+)

- avenir de l'AIEM - économie, développement du territoire, aménagement, développement du milieu...

COMMENTAIRES :

1) CLIC – sujets traditionnels + enrichissement

- La liste actuelle des sujets (ESS)
 - Études santé respiratoire. Aménagement territoire. Retour – incidents. Système d’alerte...
Ramener les bons coups des comités locaux. Infos plans DD. Bilan émissions (sous-comité)
- Évolution - suggestion :
 - Rencontres / s’ouvrir à la communauté – enrichir la communauté
 - ON DÉCOUVRE... ON PROPOSE...
 - Promotion de certains sujets : cycle de vie, prix de l’essence...
 - Thèmes à caractère socioéconomiques / grand public

HÉSITATIONS...

- Indicateurs DD ? : (très technique)
- Volet social ? : point d’info.
- Niveau sociétal ?
- Aménagement du territoire ? (Table...)

SUJET potentiel (oui) : Le développement industriel

- Impacts, cycle de vie (ex. pétrochimie), écologie industrielle, zones tampons
- AIEM, perception du milieu, complémentaire à d'autres orientations possibles pour le territoire. Diverses visions du développement économique...
- Optique « cycle de vie » : beaucoup de potentiel (avec ex. actions concrètes)
- Oui, mais éviter dédoublements (tables SODEC)
- Ex. On a perdu un membre industriel. Comment le remplacer ? Et pourquoi...
- Lien avec l'économie du quartier (à la croisée des chemins)
 - Entraves au développement industriel, emplois à risque, etc. Devenir un THINK TANK : pour aider les entreprises. Apporter une contribution. Il faut les avoir, faut en discuter. Enjeu : emplois de qualité.... Créer le bien-être. Réflexion de 2^e niveau.

COMMENTAIRES :

2) Souhaité – discussion et réflexion à un 2^e niveau

- Cibler 2-3 rencontres :
 - Ex. comment peut-on continuer à développer le milieu ? Développement local
- Le CLIC : comité consultatif du CA (sounding board)
 - Animation (2jrs) : comment on se situe en 2010 ? Vers des orientations stratégiques : communication, R&D, institutions du savoir...etc.
- Le CLIC : porteur du dossier « Aménagement... »
 - Interfaces industrielles et résidentielles : noyau de la cohabitation
 - « Ensemble pour le porter ? »
 - Montrer que l'on peut travailler de pair...

La composition du CLIC

- **Correcte** pour plusieurs : qualité des gens et continuité (points forts)
Ajustements requis selon l'évolution (et sujets)...
- **Ajout – représentant Table des élus**
 - Oui / consensus. Mieux informés de l'évolution des établissements. Élargit le cercle de communicateurs externes. Prudence, quant à la politique
- **Représentant d'un syndicat : ?**
- **Citoyens au CLIC**
 - Favoriser les citoyens impliqués dans leur communauté
 - Pas assez de citoyens (en proportion...)
- **Les jeunes :**
 - comment impliquer les jeunes ?
 - Idée : travailleur d'usine (résident) : 18-25 ans

NIVEAU DE PARTICIPATION : formuler l'importance d'une participation régulière, assidue. Important : se connaître et se reconnaître...

L'animation

- OK. Bien fait. Bonne animation...
(À RAPPELER : Lever votre main afin de demander la parole !)
- OK : si informations – échanges
 - Mais, si l'objectif spécifique vise à dégager des pistes d'actions, etc. : Ateliers et plénière
 - Sous-groupes : si problématique ou sujet particulier

ANNEXES

aide mémoire

Liste des personnes interviewées

- J. Pageau (Xstrata-CCR)*
- B. Turenne (Bitumar)*
- M. Martin / S. Léonard (Ultramar)
- N. Tremblay (CanTerm)*
- J.F. Richard (Nexans)
- J.M. Lattaro (résident PAT)
- M. Vanier (résident PAT)
- S. Bernard (CDC Pointe)
- É. Guérin (Solidarité Mercier-Est)
- B. Walker, STOP (ZIP J-Cartier)
- C. Nguyen (VDM, Environnement)
- D. Boulanger (CEPSA)*
- M. Hunziker (Marsulex)*
- M. Malette (Shell)
- B. Francoeur (Suncor)*
- J. Cardin (résidente PAT)
- D. Legros (résident PAT)
- R. Bergeron (Collectif Env. Mercier-Est)
- A. Bourgoin (SODEC RDP-PAT-ME)
- P. Roy (Soc. Ressources-Loisirs PAT)
- J. Fradette (CSSS Pointe-de-l'Île)

* *Comité de liaison d'établissement : également Chimie Parachem*

Note : en 2001, comités à l'affinerie CCR et Marsulex

Engagement social (2002)

Adhérant aux principes d'ouverture et de respect envers les communautés locales, les membres de... reconnaissent que celles-ci sont en DROIT D'ÊTRE INFORMÉES des risques et des impacts inhérents à leurs activités industrielles, et s'engagent à :

- établir et maintenir des liens sociaux avec..., et à participer à des initiatives locales ;
- maintenir un processus de dialogue avec les résidants et les intervenants du milieu...
- collaborer avec les divers organismes gouvernementaux...

Rappel

Objectifs de l'AIEM envers le comité de liaison

- **Faire connaître** ses membres ;
- **partager** ses engagements et ses initiatives en matière d'environnement, de sécurité et de relations communautaires ;
- **rendre compte** de la performance environnementale de ses membres en conformité avec les lois et pratiques en vigueur (ex. rejets et émissions) ;
- **informer** le groupe au sujet des infractions ou plaintes dont ses membres ont fait l'objet ainsi que des incidents qui ont eu un impact à l'extérieur de leurs sites ;
- **informer, et consulter au besoin,** le groupe sur les activités de ses membres pouvant toucher et/ou intéresser la population (ex. travaux de construction, excavations, et autres).

Rappel - Composition

- Membres de communautés avoisinantes
 - Résidants (Mtl-Est, PAT, Mercier-Est, RDP, Anjou)
 - Représentants d'organismes locaux et gouvernementaux
 - Développement communautaire et socioéconomique
 - Milieu scolaire
 - Écologie ou écocivisme
 - Environnement
 - Santé
 - + Table des élus de l'Est (2010)
- Industrie (AIEM et membres)
 - Directeurs d'usines
 - Professionnels (environnement, santé et sécurité)
 - Représentant en relation avec la communauté