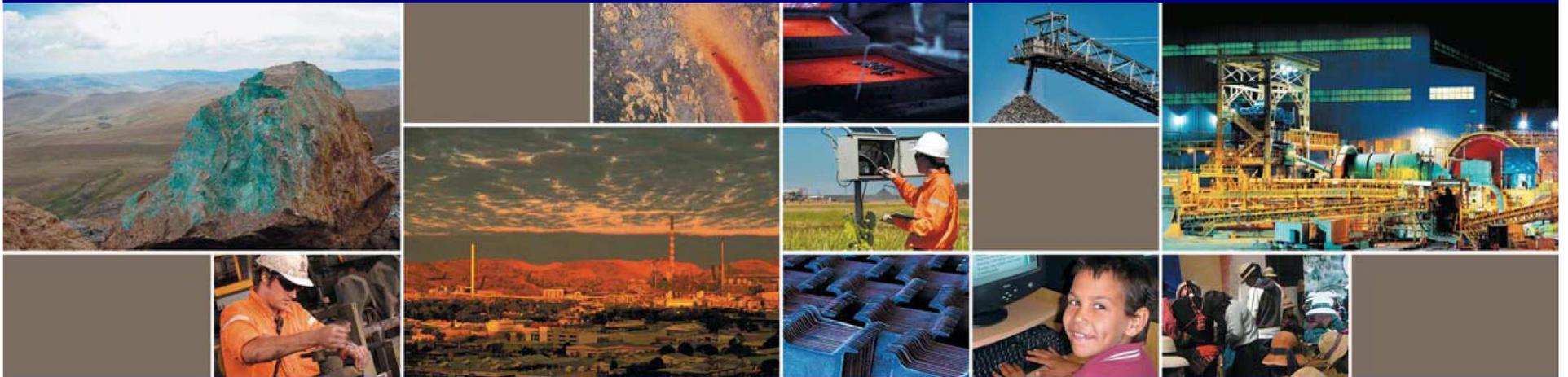




Présentation Xstrata – CCR

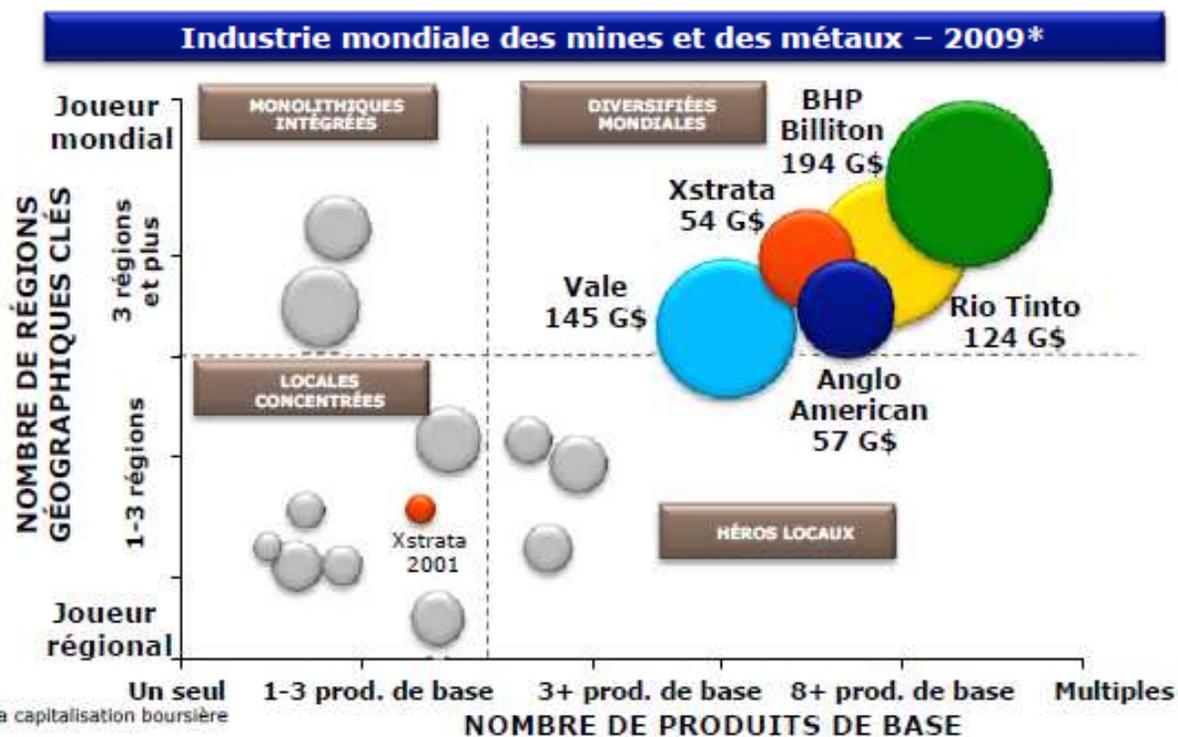


2010

Xstrata aujourd'hui : Une société minière dynamique, diversifiée et mondiale



- Société minière diversifiée mondiale ayant une capitalisation boursière de 54 milliards \$*
- Siège social établi en Suisse et effectif de quelque 65 000 personnes** dans 19 pays
- Cinquième plus grand producteur mondial de charbon thermique d'exportation, de charbon cokéfiabie d'exportation, de cuivre, de ferrochrome, de nickel et de zinc, de même que secteur croissant des métaux du groupe du platine
- Prix de l'indice Dow Jones du développement durable (DJSI) à titre de chef de file du secteur minier pour la troisième année consécutive



Nota : *Au 23 novembre 2009, fondée sur la capitalisation boursière

** Y compris les entrepreneurs

Trois facteurs clés de croissance et de création de valeur soutiennent la stratégie de Xstrata



9 G\$ d'investissement de croissance, dont 13 projets d'envergure, depuis 2002

Six années consécutives d'économies de coûts réels

2006 : Falconbridge

2003 : MIM

2002 : IPO et Duiker / Enex

3. Croissance interne

- Exécution des options de croissance accumulées
- Plusieurs grands projets à l'étape de construction et de faisabilité
- Envergure et diversité renouvelables

2. Excellence opérationnelle

- Transformation de l'ensemble des actifs grâce au modèle de propriétaire exploitant
- Augmentation de l'efficacité et réduction de coûts
- Prolongation de la durée de vie des mines
- Transformation des résultats en matière de sécurité

1. Fusions et acquisitions

- Forte discipline en matière de valeur
- Envergure et diversification accrues
- Optionalité de croissance intégrée
- Cibles génératrices de fonds
- Avantage initial du premier



Une entreprise minière et métallurgique mondiale

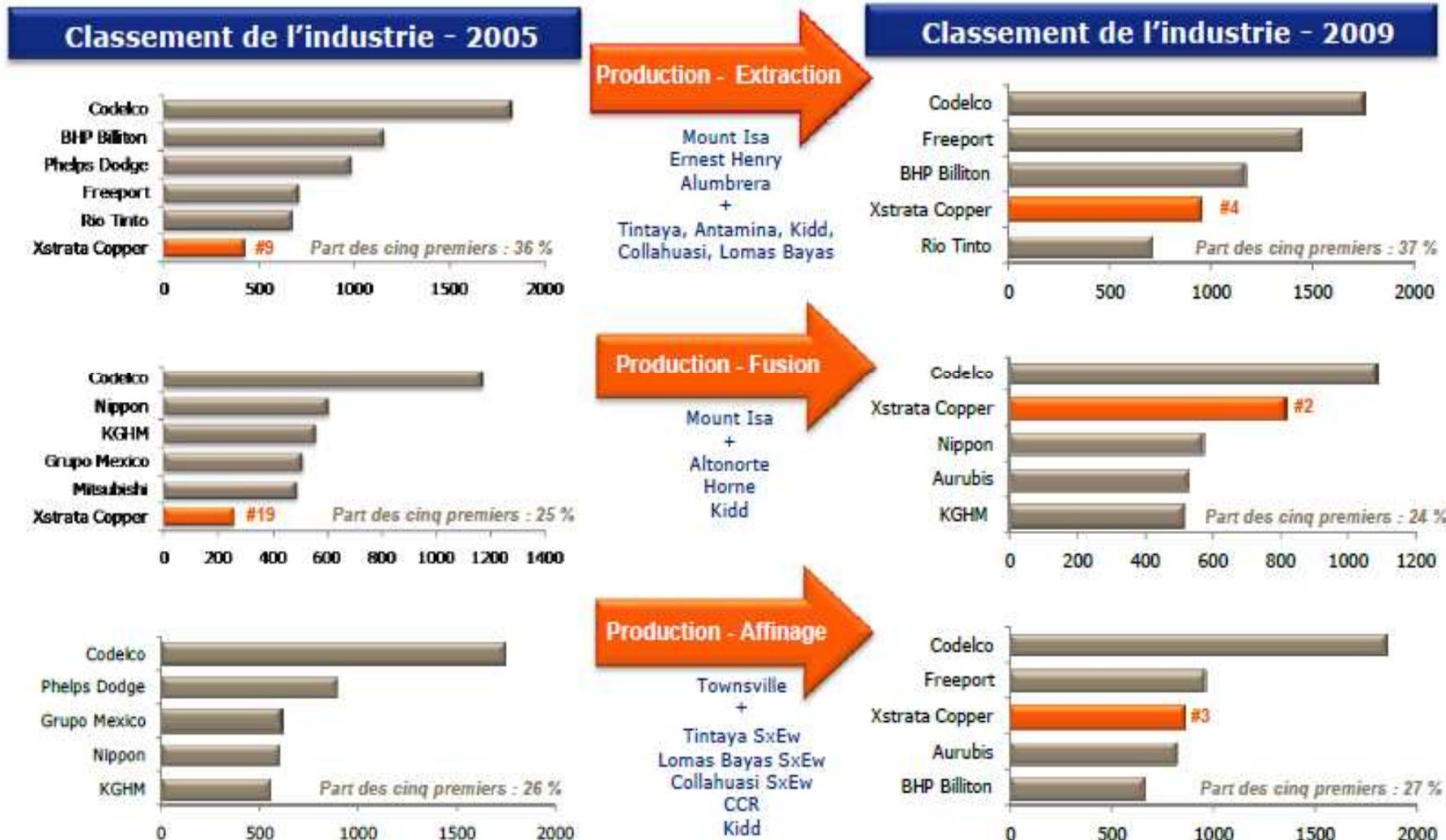
Alloys	Aluminium	Coal	Copper	Nickel	Zinc	Xstrata Technology
South Africa Chrome Lydenburg Smelter Rustenburg Smelter Wonderkop Smelter Boshhoek Smelter Six Chrome Mines Vanadium Rhovan	North America St Ann Bauxite (50%) Gramercy (50%) New Madrid Primary Aluminum Smelter Norandal Huntingdon Newport Salisbury	Australia New South Wales Oceanic Ravensworth Oakbridge United Queensland NCA Oaky Creek Rolleston South America Cerrejón South Africa Waterpan Boschmans Tavistock Tav/TESA Rietspruit Phoenix Witcons South Witbank Tselentis Spitzkop Douglas/M'burg Goedgevonden	Australia Mt. Isa Copper Ernest Henry Townsville Operation and Port North America CCR Refinery Horne Smelter Kidd Metallurgical division and mine South America Argentina Alumbrera (50%) Peru Tintaya Antamina (33.75%) Chile Lomas Bayas Altonorte Collahuasi (44%) Projects Las Bambas Tampakan El Morro El Pachón Frieda River Copper Recycling	Process Technology Group North America Falcondo (85%) INO Sudbury Raglan Montcalm Europe Nikkelverk Projects Koniambo Nickel Rim South Kabanga Onaping Depth Araguaia Fraser Morgan Espedalen Raglan	Europe Spain San Juan de Nieva Germany Nordenham UK Northfleet Australia Mt Isa Zinc George Fisher McArthur River Black Star North America Brunswick Perseverance CEZinc (25%) General Smelting NorFalco	Brisbane Townsville Johannesburg Santiago Canada

Falconbridge components in red

...doté d'un solide portefeuille d'actifs et de projets de croissance diversifiés sur le plan géographique



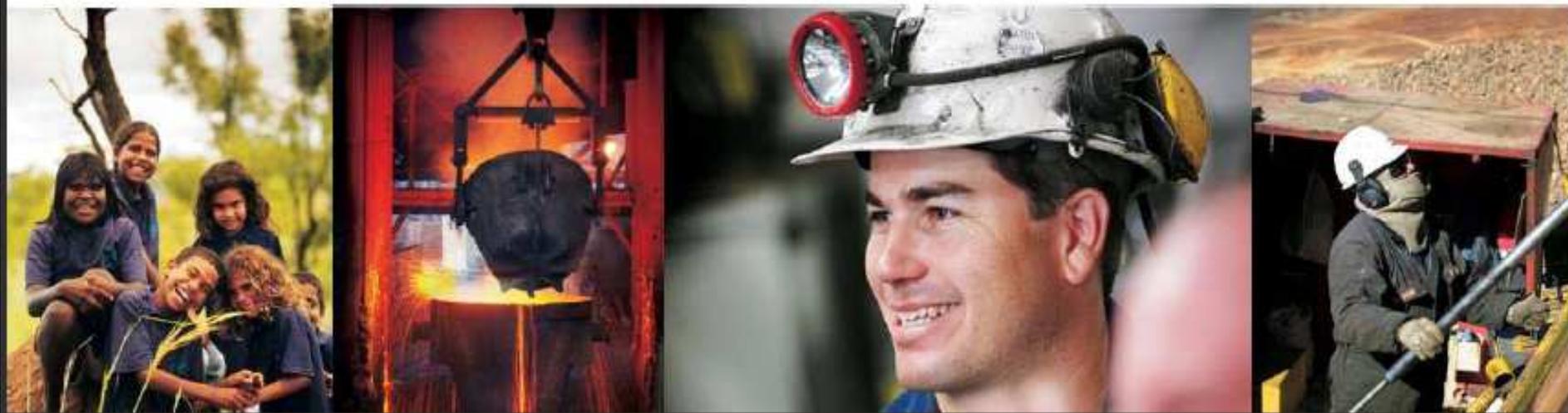
Transformation et croissance continues en vue de créer un grand producteur de cuivre mondial...



Objectifs stratégiques de Xstrata Copper

Priorité accordée au développement durable et à la création de valeur :

- Milieu de travail sécuritaire et exempt d'accidents
- Leadership reconnu en matière de rendement environnemental
- Réputation de responsabilité sociale
- Réalisation du plein potentiel de nos gens
- Atteinte de la pleine capacité de ses actifs physiques
- Concurrence des coûts d'un cycle à l'autre
- Création de valeur grâce à une croissance dynamique et à l'amélioration continue





Les origines de CCR ... 78 ans d'histoire

1922 - Formation de l'entreprise Noranda Mines Limited

1927 - Première coulée de cuivre à la fonderie Horne

1929 - Incorporation de « Canadian Copper Refiners Limited » Affinerie CCR

1931 - Mise en opération de l'affinerie CCR

2005 - Fusion avec Falconbridge

2006 - Acquisition par Xstrata

Une réputation internationale dans l'industrie de l'affinage

- Une affinerie à façon construite à Montréal-Est et vouée à l'affinage du cuivre et des métaux précieux
- Réputation internationale
- Plus de 500 personnes



Une mission à plusieurs dimensions

Une raffinerie déterminée à être l'entreprise de choix pour l'affinage du cuivre et des métaux précieux aussi bien pour ses actionnaires que ses clients, son personnel et la communauté.

- **CUIVRE** ⇒ Prévision 2010 : 360 000 tonnes métriques
- **ARGENT** ⇒ Prévision 2010 : 32,5 millions d'onces
- **OR** ⇒ Prévision 2010 : 914 000 onces
- **PLATINE-PALLADIUM**
- **SOUS-PRODUITS** (sélénium, sulfate de cuivre, sulfate de nickel)

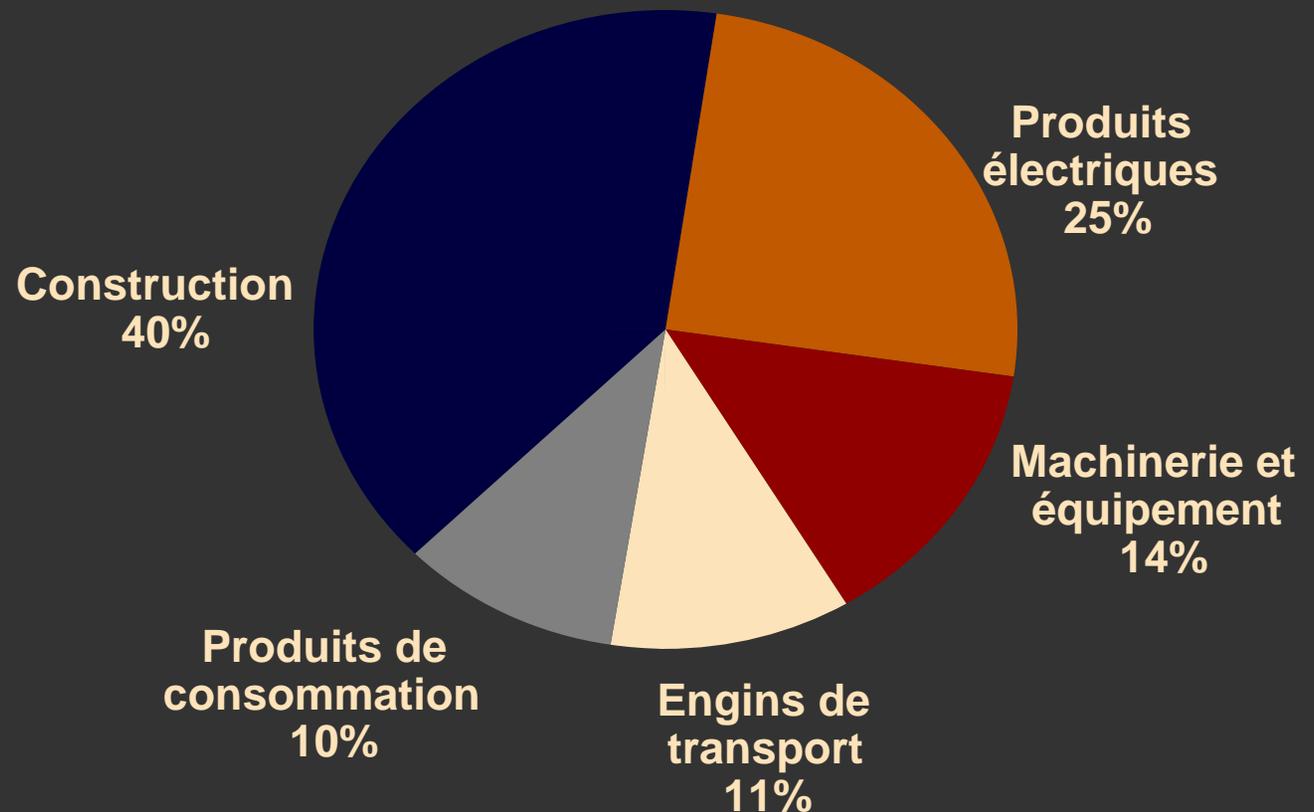
**CCR enregistrée
selon ISO 9002**



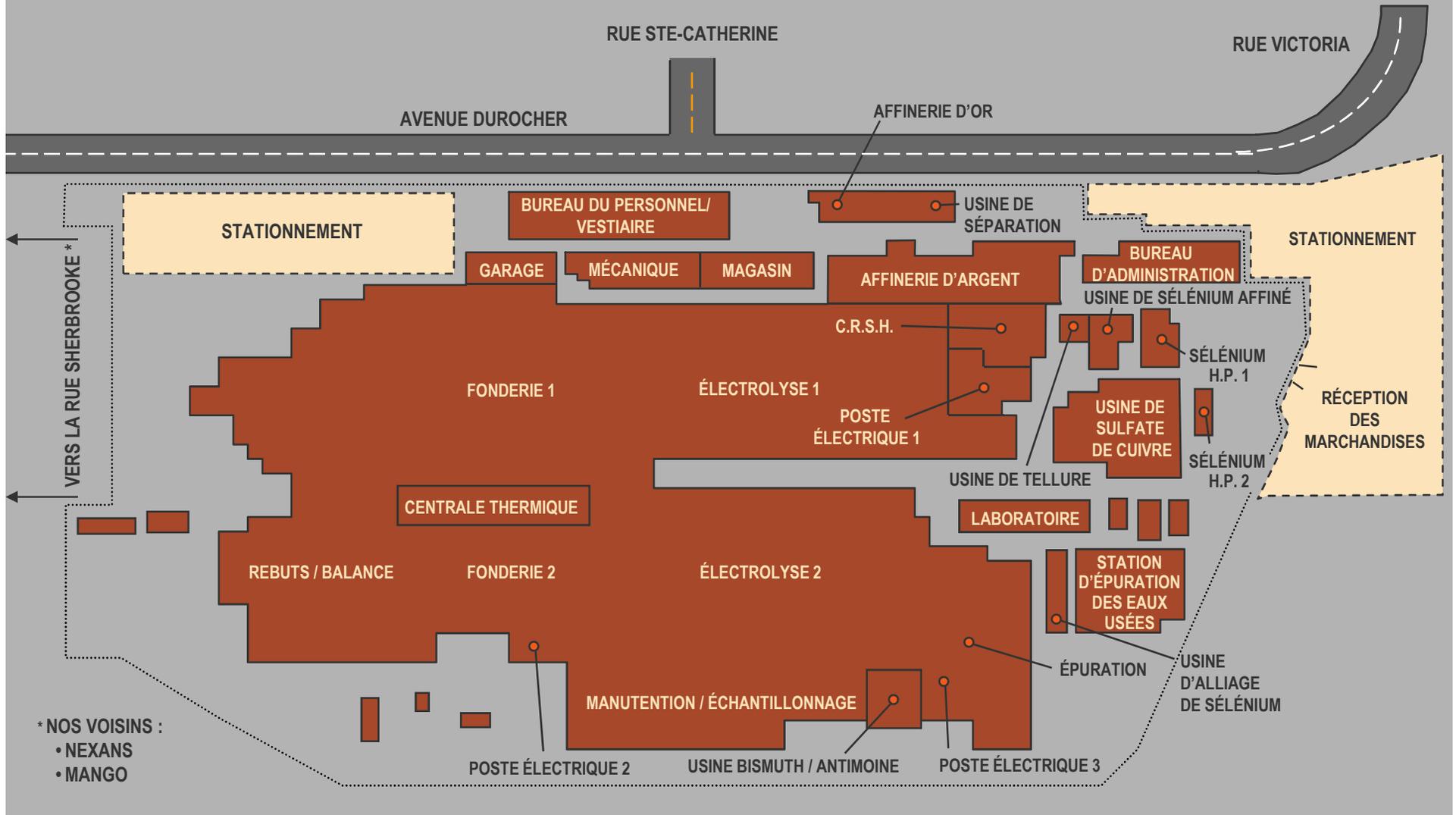
Le cuivre : un métal étroitement associé à l'ère industrielle

Usages par
secteurs
d'application

Matériaux
concurrents :
plastique,
aluminium et
fibre optique



Des vastes installations, en pleine modernisation



* NOS VOISINS :
• NEXANS
• MANGO

Notre procédé

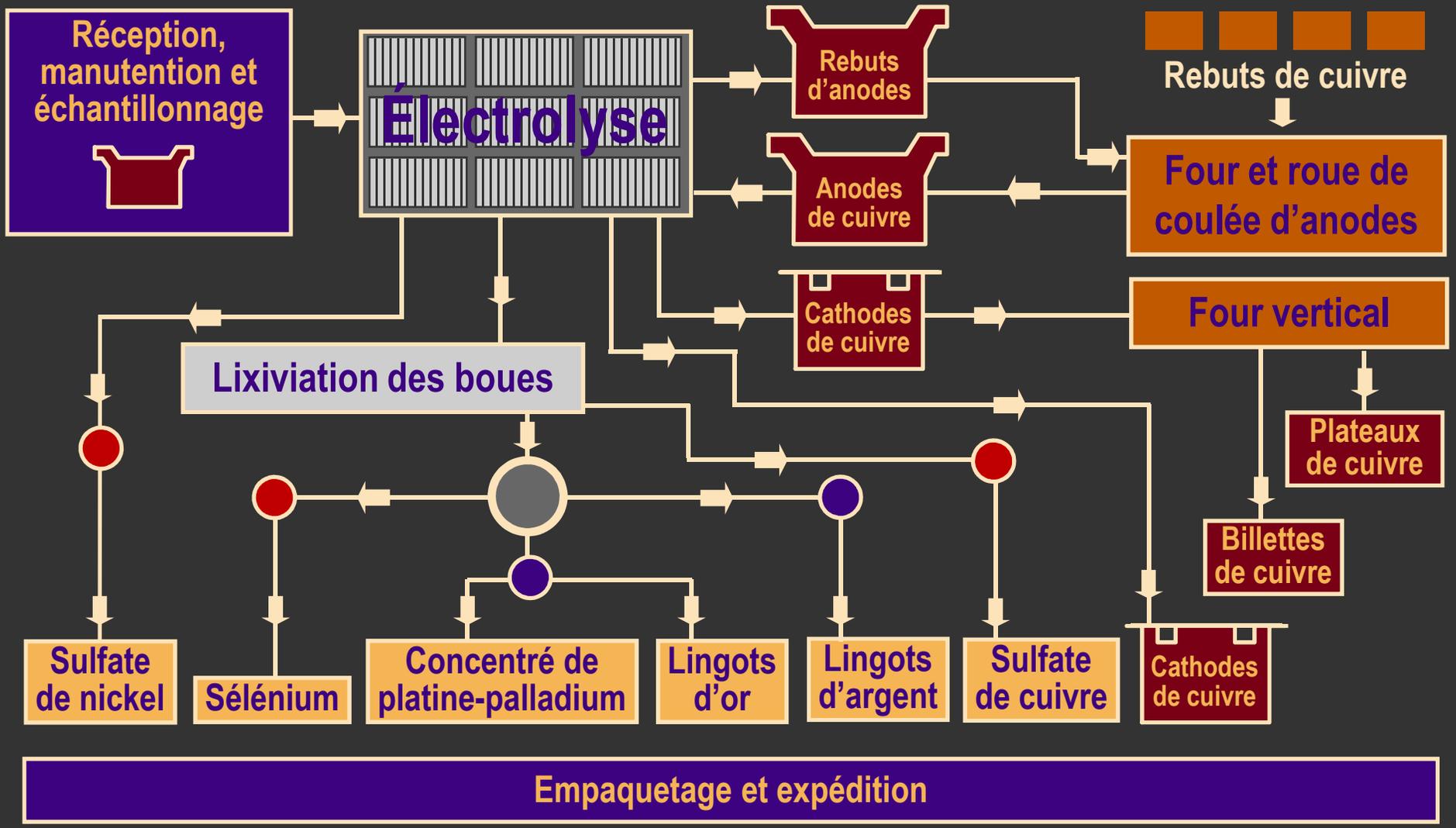
Convertisseur rotatif à soufflage par le haut



Affinerie



Usine



Nos produits

- 1 SÉLÉNIUM
- 2 SULFATE DE CUIVRE
- 3 SULFATE DE NICKEL
- 4 OR
- 5 ARGENT
- 6 ANODE DE CUIVRE
- 7 CATHODE DE CUIVRE



CCR et le développement durable

Nos principes d'affaires :

- ❖ Définissent les *valeurs* que tous les collaborateurs de Xstrata respectent.
- ❖ Sont appuyés par les *engagements* spécifiques, *attentes* et *lignes directrices* spécifiés dans nos politiques, nos normes en faveur d'un développement durable et nos procédures.
- ❖ Régissent la façon dont nous travaillons dans nos exploitations à l'échelle mondiale.

CCR et le développement durable

Nos principes d'affaires reconnaissent notre engagement à établir des relations véritables et exigent que :

- ❖ **Nous travaillons de façon éthique** : Nous nous engageons à respecter les normes les plus sévères de comportement éthique professionnel et personnel.
- ❖ **Nous travaillons de façon responsable** ; Nous nous engageons à respecter les plus hautes normes de performance dans les domaines de la santé, de la sécurité et de l'environnement.
- ❖ **Nous travaillons de façon ouverte** : Nous nous engageons à la plus grande transparence possible dans nos activités.
- ❖ **Nous travaillons ensemble et avec les autres** : Nous nous engageons à collaborer avec les employés, les communautés locales et les autres personnes touchées par nos activités.

CCR et le développement durable

❖ **Santé et sécurité :**

Milieu de travail sain et sécuritaire, amélioration du bien-être de nos employés, entrepreneurs et collectivités

❖ **Environnement :**

Protéger la santé, la fonction et la viabilité à long terme des milieux naturels touchés par nos activités

❖ **Collectivités durables :**

Contribuer au développement social et économique des collectivités durables associées à nos activités

❖ **Nos gens :**

Maintenir un milieu de travail sécuritaire fondé sur le respect mutuel, l'équité et l'intégrité



CCR et le développement durable



Implication communautaire

- ❖ Programme de partenariat avec la collectivité
- ❖ Programme d'engagement communautaire
- ❖ Comité de citoyens et citoyennes de Montréal-Est

CCR et le développement durable

Programme de partenariat avec la collectivité

- ❖ Chaque année, au moins 1 % des profits du groupe cuivre avant impôts est octroyé à ses exploitations pour des projets de leur collectivité dans les secteurs suivants :
 - Entreprise et création d'emploi
 - Éducation
 - Environnement
 - Santé
 - Développement social et communautaire
 - Art et culture

- ❖ De 2007 à 2010, CCR aura versé 420 000 \$ pour contrer le décrochage scolaire.

CCR et le développement durable

Programme d'engagement communautaire

- ❖ Permet au personnel permanent de CCR d'aider financièrement l'organisme auquel il donne bénévolement plus de 40 heures de leur temps annuellement.
- ❖ L'organisme peut recevoir jusqu'à 1 000 \$ par année.

Comité de citoyens et citoyennes de Montréal-Est

- ❖ Mis sur pied en 1992 pour l'amélioration de la qualité de vie de la population environnante
- ❖ Les appels de candidatures pour les membres se font par le biais du journal local, L'Avenir
- ❖ 4 rencontres par année



CCR et le développement durable

Années de services sans accidents

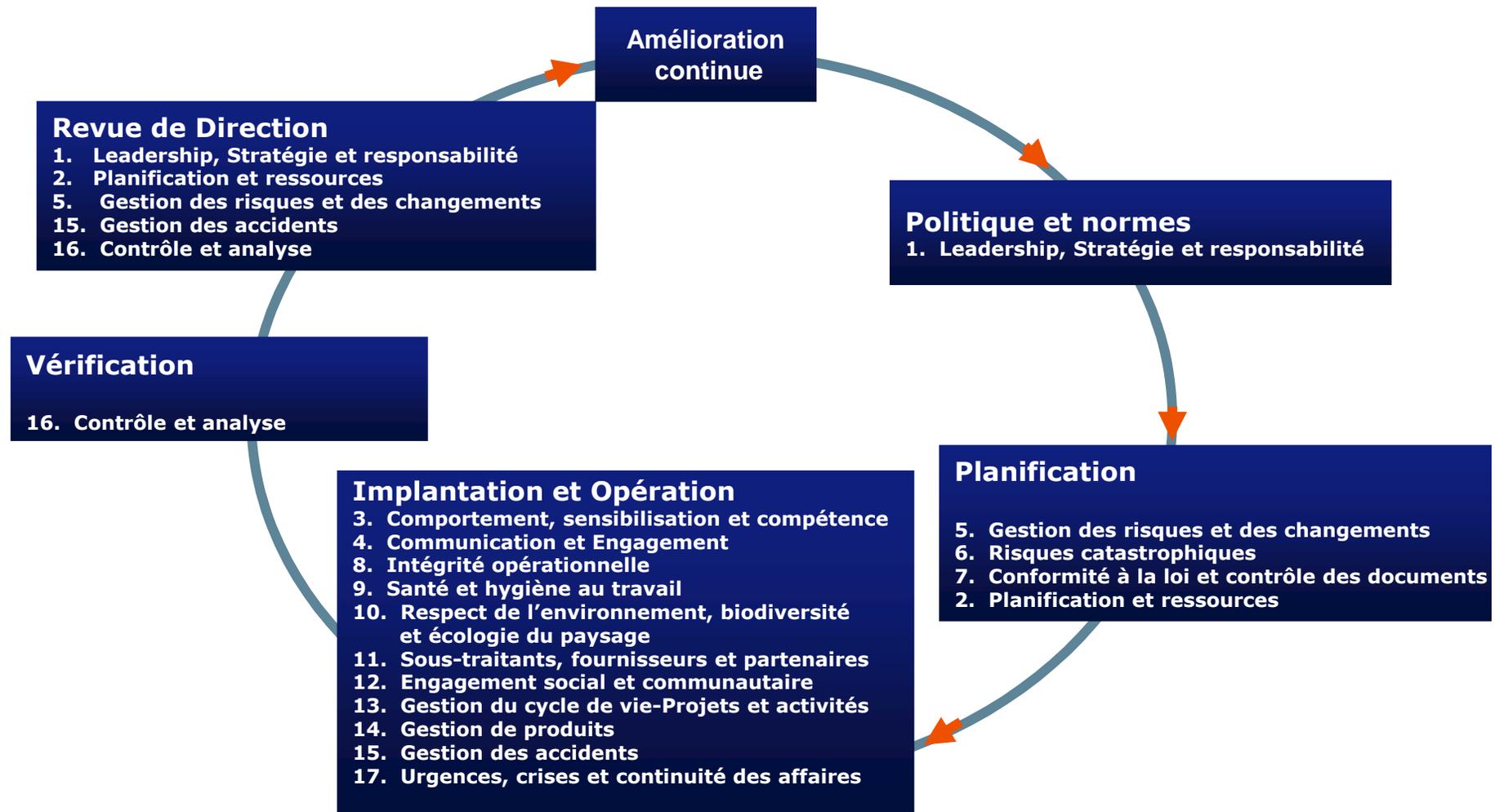
- Tous les employés qui ont complété des années de service sans accident avec perte de temps ou assignation temporaire sont reconnus à tous les cinq ans.
- Les employés reçoivent une carte-cadeau allant de 100 \$ à 1 000 \$ selon la catégorie où ils se situent chez l'un des marchands suivants:

Canadian Tire
Future Shop
Les Centres à la mode
Sail
La Forfaiterie
Les Rôtisseries St-Hubert
Le Bâton Rouge

CCR et le développement durable

- **L'Exprès**, le bulletin d'information du personnel de CCR est publié mensuellement sauf en juillet.
- Le bulletin est diffusé par courriel et des copies en couleur sont déposées dans les présentoirs réservés à cet effet au vestiaire et au bureau administratif.

Planifier, Exécuter, Vérifier, Améliorer (Plan, Do, Check, Act)



vie de quartier

Xstrata prend le pouls de la population

> **Mariève Tremblay**

mariève.tremblay@transcontinental.ca

Ne vous étonnez pas si vous êtes interpellés par la compagnie Xstrata Cuivre Affinerie CCR au cours des prochaines semaines. Pour une première fois, l'entreprise de Pointe-aux-Trembles se lance dans une grande étude de perception afin de prendre le pouls de la population sur divers sujets.

« C'est la première fois que nous le faisons de façon aussi formelle et nous nous engageons à faire cette étude tous les deux ans afin de s'assurer que notre présence dans le quartier ne dérange pas les citoyens. Nous voulons entre autres savoir ce que les gens pensent du site, s'ils sont au courant de notre plan de développement durable et de notre implication dans la collectivité », explique Louis-Philippe Gariépy, directeur des affaires corporatives.

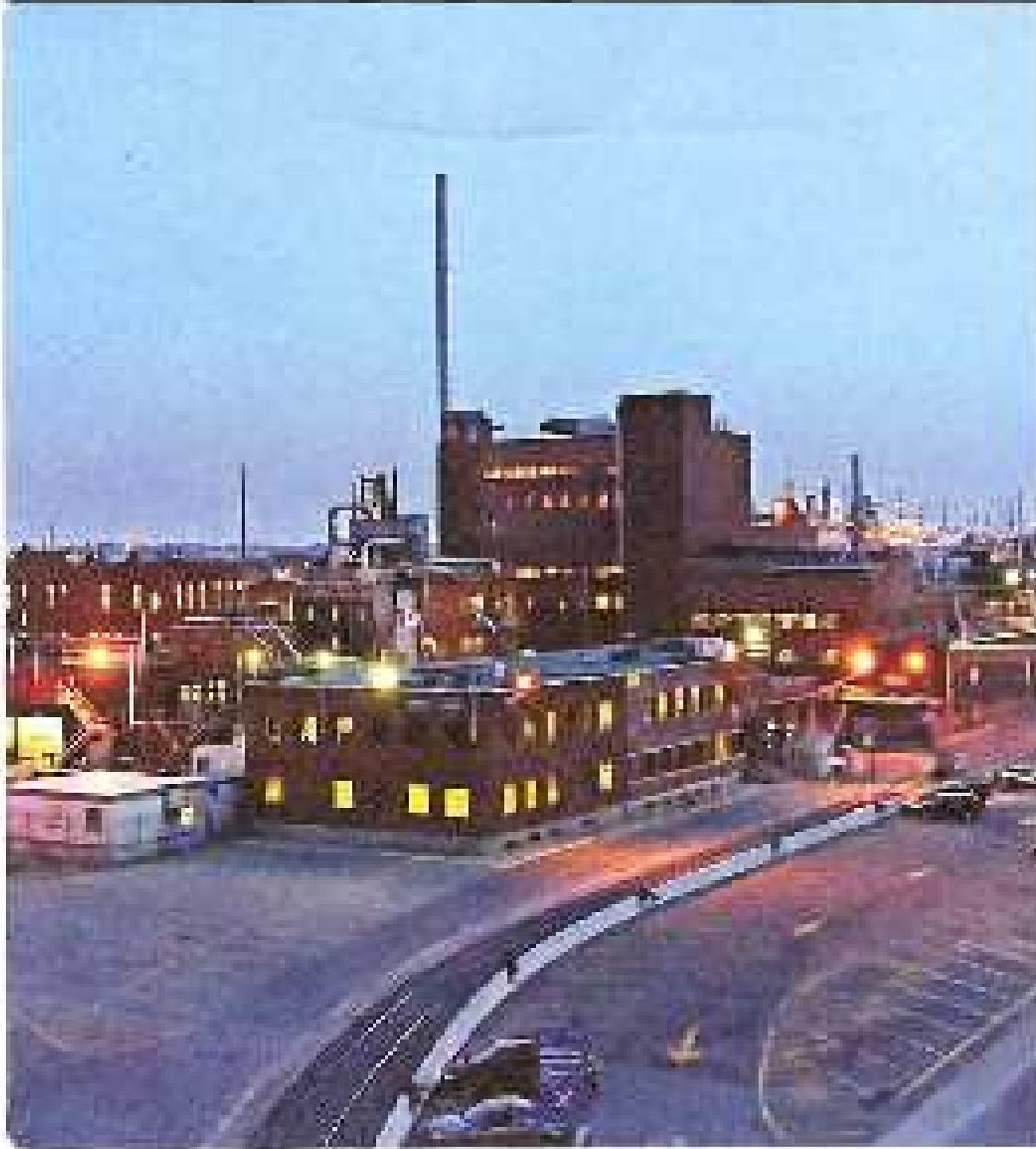
Tous les commentaires recueillis, soit par le sondage Internet actuellement en cours, par appels téléphoniques ou par entrevues, seront utilisés par Xstrata afin de faire un plan d'action qui devra être mis en branle dans les plus brefs délais. « Le fait de refaire cet exercice dans un

court laps de temps nous permettra de voir si les mesures prises pour corriger les irritants ont été efficaces », ajoute M. Gariépy.

Fait à noter, l'étude comporte un deuxième volet. Afin d'aider la compagnie à mieux cibler ses investissements dans la collectivité, elle effectue également un sondage sur les priorités communautaires de l'est de l'île de Montréal, principalement dans Mercier-Est, Montréal-Est et la Pointe-de-l'Île.

« Traditionnellement, les entreprises distribuaient leur budget de don selon des demandes reçues sans trop poser de question. Nous voulons faire un peu différemment en tentant d'identifier quels sont les enjeux sociaux ou économiques du secteur pour développer des partenariats avec les organismes. Par le passé, nous avons déjà travaillé de concert avec la Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île pour tenter de contrer le décrochage scolaire. Nous sommes fiers des approches que nous avons développées », conclut le directeur des affaires corporatives.

Pour répondre au sondage:
www.cri-survey.com/xstrata



Aidez-nous à cibler nos investissements dans notre collectivité

en remplissant notre sondage sur les
priorités communautaires et **courez la
chance de gagner une carte-cadeau
de 500 \$.**



Répondez au sondage et courez la chance de gagner une carte-cadeau de **500\$**

Xstrata Cuivre Affinerie CCR investit chaque année dans le développement durable de sa collectivité. Afin de nous aider à bien cibler nos investissements, nous avons besoin de connaître votre opinion.

Répondez au sondage au : www.cri-survey.com/xstrata et courez la chance de gagner une carte-cadeau de 500 \$ parmi les commerces suivants : Metro, Canadian Tire ou les Centres à la mode. **Le sondage ne vous prendra que 5-minutes à remplir.**

www.cri-survey.com/xstrata



Questions ?