



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Lancement des travaux de la première station de gaz naturel comprimé GAIN Clean Fuel

Coteau-du-Lac (Québec, CANADA), le 17 juin 2015. – Les représentants de [C.A.T. Inc.](#), de Société en commandite Gaz Métro («[Gaz Métro](#)») et de [U.S. Venture Gain Fuel Canada](#) ont annoncé aujourd’hui le lancement des travaux de construction de la première station publique de gaz naturel comprimé (GNC) de [GAIN® Clean Fuel](#) au Canada. La station, qui se trouvera dans le parc industriel de Coteau-du-Lac, offrira à C.A.T., un transporteur québécois, une autre source de carburant pour soutenir son parc grandissant de camions fonctionnant au GNC. La station sera alimentée en gaz naturel grâce au réseau de Gaz Métro. D’ailleurs, l’ouverture est prévue pour l’automne 2015.

« Nous sommes très heureux de participer au lancement de cet important projet, affirme Daniel Goyette, président de C.A.T. Inc. L’industrie du transport innove avec l’utilisation du GNC, et nous sommes heureux d’ouvrir la voie. Grâce à notre partenariat avec GAIN Clean Fuel, avec laquelle nous entretenons une excellente relation d’affaires, nous disposons de l’infrastructure nécessaire pour poursuivre notre conversion au GNC. Ce virage au gaz naturel nous permettra de bénéficier des nombreux avantages de ce carburant, et tout particulièrement d’augmenter notre compétitivité vis-à-vis de nos clients américains tout en augmentant notre leadership en matière de respect de l’environnement. »

Près du tiers de 350 camions de C.A.T. seront convertis au GNC. Cette station, en plus des quatre autres en cours de construction à Toronto (Ontario), à Laredo (Texas), à Charlotte (Caroline du Nord) et à Scranton (Pennsylvanie) dans le cadre de ce partenariat, s’ajouteront au réseau de GAIN Clean Fuel en Amérique du Nord pour donner à C.A.T. un accès à une source d’approvisionnement en GNC fiable et de grande qualité.

« C’est incroyable de voir un chef de file de l’industrie prendre un tel engagement pour changer sa façon de fonctionner, explique le directeur général de U.S. Gain, Bill Renz, car plusieurs transporteurs passent au GNC graduellement. Lorsqu’ils en réalisent les avantages, ils poursuivent le processus. La conversion d’autant de camions d’un seul coup, c’est tout un engagement de la part de C.A.T.! »

Station Gain Clean Fuel, suite

Page 2 de 2

L'utilisation de GNC permet notamment de réaliser des économies de coûts sur le carburant allant jusqu'à 30 % et d'émettre jusqu'à 25 % moins de gaz à effet de serre qu'avec du diesel. Le GNC est donc plus écologique, une caractéristique importante pour C.A.T., qui cherche à réduire l'empreinte de son parc de véhicules sur l'environnement. De plus, comme le GNC est produit sur le continent, son prix est plus stable que celui du diesel, qui lui, est influencé par le prix du pétrole sur le marché mondial.

«GAIN Clean Fuel est la première grande bannière de distribution d'énergie dans le transport routier à s'installer au Québec avec un site de ravitaillement public en gaz naturel.

L'emplacement stratégique de cette nouvelle station sur un des axes routiers les plus fréquentés en Amérique du Nord (A-20/H-401), située à la porte de l'Ontario et des États-Unis, facilitera encore plus les déplacements des transporteurs québécois, affirme Éric Desmarais, directeur du marché du carburant de Gaz Métro. L'annonce d'aujourd'hui confirme une fois de plus que les entreprises de transport reconnaissent les nombreux avantages du gaz naturel en remplacement du diesel, » précise M. Desmarais.

Une fois construites, les nouvelles stations, offriront un accès facile et des capacités de remplissage rapide, comme c'est le cas dans les stations actuelles de GAIN Clean Fuel. De plus, elles seront ouvertes à tous les transporteurs et au grand public.

Vous trouverez une liste complète des stations GAIN® Clean Fuel au www.gainfuel.com.

-30-

À propos de U.S. Gain

U.S. Gain, une division de U.S. Venture, Inc., est un important fournisseur de gaz naturel comprimé (GNC) permettant aux exploitants de parcs automobiles d'obtenir du carburant GAIN® Clean Fuel, une solution de rechange écologique et économique aux carburants traditionnels. Les stations GAIN® Clean Fuel sont situées à des endroits stratégiques pour les transporteurs, le long des principaux corridors de transport, et offrent un remplissage rapide facile d'accès. U.S. Gain est en voie d'ouvrir 100 nouvelles stations de carburant aux États-Unis au cours des deux prochaines années. Pour en savoir plus, consultez le www.usgain.com.

À propos de C.A.T. Inc.

C.A.T. Inc. a été fondée en 1978; elle offre un ensemble de services de transport, de logistique et d'entreposage. Le transport par camions complets entre le Canada et les États-Unis représente son principal marché, et elle fait partie des rares transporteurs qui desservent le marché mexicain de façon régulière. Pour plus de renseignements, consultez son site Web à www.cat.ca.

À propos de Gaz Métro

Comptant plus de 6 milliards de dollars d'actifs, Gaz Métro est un important distributeur d'énergie. Principale entreprise de distribution de gaz naturel au Québec, elle y exploite un réseau de conduites souterraines de plus de 10 000 km qui dessert plus de 300 municipalités et rejoint plus de 195 000 clients. Gaz Métro est aussi présente au Vermont où elle dessert plus de 305 000 clients. Elle y est active sur le marché de la production d'électricité et celui de la distribution d'électricité et de gaz naturel. Gaz Métro s'implique dans le développement et l'exploitation de projets énergétiques porteurs et novateurs tels que le gaz naturel comme carburant et le gaz naturel liquéfié en remplacement d'énergies plus émissives, la production d'énergie éolienne et la valorisation du biométhane. Gaz Métro est un joueur clé du secteur énergétique qui prend les devants pour répondre aux besoins de ses clients, des régions et municipalités, des organismes communautaires et des collectivités, en plus de répondre aux attentes de ses associés (Gaz Métro inc. et Valener) et de ses employés.

Personnes-ressources pour les médias

Tracy Williams Prince
U.S. Gain/GAIN Clean Fuel
920 243-5731
TWilliams-Prince@usoil.com

Annie Goyette
C.A.T. Inc.
800 363-5313, poste 315
agoyette@cat.ca

Maude Hébert-Chaput
Gaz Métro
514 598-3449
mhebert-chaput@gazmetro.com

Cole Buergi
Leonard & Finco Public Relations
920 965-7750, poste 168
cbuergi@LFpublicrelations.com