

Le 6 juillet 2016

Madame,
Monsieur,

Indorama Ventures Public Company Limited (IVL) est ravie de vous présenter aujourd'hui sa nouvelle vision, sa nouvelle mission et ses nouvelles valeurs.

Nous avons vu notre rôle dans le secteur évoluer considérablement depuis l'adoption des énoncés d'origine de l'entreprise, il y a 20 ans. Nous connaissons une croissance à l'échelle mondiale, et comptons à présent 65 établissements d'exploitation dans 21 pays. Nous mettons l'accent sur le leadership, les produits, l'innovation et la pérennité.

Afin d'atteindre notre objectif, nous concevons le changement comme une occasion à saisir. Nos clients constituent notre priorité. La qualité demeure un aspect non négociable. Nos employés sont le moteur de notre réussite, et nous considérons la diversité comme un atout. Nous appliquerons, car il est de notre devoir de le faire, les pratiques vertueuses qui assureront notre pérennité économique, sociale et environnementale.

IVL espère que les nouveaux énoncés permettront à l'entreprise et à tous ses partenaires d'en arriver à une compréhension commune.

Vision

Être une entreprise de produits chimiques de classe mondiale fabriquant des produits de grande qualité pour la société.

Mission

Nous nous engageons à être un chef de file responsable du secteur misant sur l'excellence de ses employés, de ses procédés et de ses technologies pour créer de la valeur pour ses partenaires.

Valeurs

LE CLIENT EST NOTRE RAISON D'ÊTRE.

C'est par la réussite de nos clients que nous mesurons le mieux ce que nous faisons. Nous nous efforçons de surpasser leurs attentes via des innovations et un souci de la qualité inégalés.

NOS EMPLOYÉS FONT TOUTE LA DIFFÉRENCE.

Une entreprise existe par son capital humain, et c'est de ce capital humain que découle son avantage concurrentiel. Nous respectons la voix de chacun et comptons les uns sur les autres pour croître.

NOUS CONSIDÉRONS LE CHANGEMENT COMME UNE OCCASION À SAISIR.

Le contexte des affaires est en perpétuelle évolution. Nous accueillons favorablement les défis liés au changement afin d'être une société de classe mondiale et de maintenir ce qui nous distingue.

Le 6 juillet 2016
Page 2

NOTRE DIVERSITÉ FAIT NOTRE FORCE.

En tant que société d'envergure mondiale, nous attachons de l'importance à la diversité des connaissances, des perspectives et de l'expérience au sein de notre organisation, et nous nous en inspirons pour renforcer notre compétitivité.

NOUS SOMMES RESPONSABLES.

Afin d'assurer la croissance et la rentabilité de nos activités, nous faisons les choses de la bonne façon, économiquement, socialement et écologiquement parlant.

Cordialement,



Michel Douville, ing.
Directeur général

